환경재단 비영리

사례 분석 보고서 · 샘플

공감은 이야기에, 참여는 '나와 맞는 자리'에

환경재단·서울국제환경영화제 공식 유튜브 120편과
NVIDIA 한국인 페르소나 32명으로 본 비영리 영상의 성공 요인

120편
공식 채널 2곳 · 채널별 60편

51%
광고 노출 추정 1편의 조회수 비중

1.10
페르소나 참여·후원 관심 평균 (1~5)

데이터 수집 2026-11-12 · 공개 정보로 만든 분석 예시이며 환경재단과 제휴하거나 의뢰받은 분석이 아닙니다.

1 경영진 요약

환경재단과 서울국제환경영화제 공식 채널의 최근 영상 120편을 같은 기준으로 나눠, 채널 차이를 걸러 낸 뒤 **도달(조회수)**과 **반응(좋아요율)**을 움직인 요인을 따로 계산했습니다. 비영리 단체는 물건을 팔지 않으므로, 페르소나 32명(삼성전자 갤럭시폰 케이스와 같은 사람들)에게는 구매 대신 **참여·후원 관심**을 물었습니다.

1. **전체 조회수 21만회 중 51%가 영상 1편에서 나왔습니다.** "국내 최초 '기후 수능시험' 도전! 2024 기후 수학..."(조회 11만회, 좋아요 5개)로, 광고로 노출을 산 모집 영상으로 보입니다. 이 한 편을 빼면 채널의 자연 도달은 영상당 수백 회 수준입니다(환경재단 중앙값 281회, 영화제 116회).
2. **참여·모집을 요청하는 영상은 도달이 3.3배(B), 반응은 0.15배(B)였습니다.** 광고로 멀리 보냈지만 본 사람이 반응하지는 않은 모습입니다. 모집 영상의 성과는 좋아요가 아니라 지원·신청 수로 따로 재야 합니다.
3. **환경 지식·궁금증 풀이(+84%, C)와 질문형 제목이 도달과 함께 움직였습니다.** "바다거북 등에 붙은 이것의 정체는?" 같은 쇼츠입니다. 반응(좋아요율)은 쇼츠가 +93%였지만 등급 D(가설)이라 방향만 참고하십시오.
4. **페르소나의 참여·후원 관심은 평균 1.10점으로 매우 낮았습니다.** 가장 높은 영상도 서울국제환경영화제 "[Trailer] 길 위의 뭉치 Free Dog..."(1.38점)였습니다. 서울 밖 거주, 시간·비용, 모집 대상(스타트업·청소년)이 맞지 않는다는 이유가 많았습니다. 모집 영상 2편의 참여 관심은 1.03·1.00점이었습니다.
5. **멈춰 본 영상은 반려견·가족·자전거처럼 내 삶과 닿는 이야기를 담은 영화 예고편과, 미세먼지·나노플라스틱 같은 건강 경고형 쇼츠였습니다.** 페르소나 참여 관심과 실제 좋아요율의 순위 상관은 0.33로, 같은 방향이지만 약합니다.

> **권고 한 줄** 공감을 모으는 이야기형 영상과 참여를 받는 모집형 영상을 나누고, 모집형은 좋아요가 아니라 신청 수로 평가하십시오. 모집 영상에 "누가, 어디서, 얼마나 시간을 들여" 참여할 수 있는지를 첫 화면에 보이는 안이 신청을 늘리는지는 A/B 테스트로 확인할 가설입니다.

2 데이터와 분석 방법

대상	환경재단(@kgreenfund), 환경재단이 여는 서울국제환경영화제(@sieff916) 공식 유튜브 채널 2곳, 채널별 최근 60편. 공식 채널이 두 곳뿐이라 다른 케이스(8곳 × 15편)와 영상 수를 맞췄습니다.
분류	제목에서 참여·모집 요청, 기업 파트너 표기(재단×기업), 영화 예고편, 환경 지식·궁금증 풀이, 질문형 제목, 유명인 출연, 연재물(시즌·기수·회차), 이모지 등을 자동으로 표시했습니다.
영상	120편 (쇼츠 39편 · 일반 81편), 게시 2024-06-11 ~ 2026-11-10
수집 정보	제목, 설명 앞부분, 게시일, 조회수, 좋아요 수, 쇼츠 여부 — 모두 공개 정보(YouTube Data API v3). 영상 파일은 내려받지 않았습니다.
성과 지표	도달 = 조회수, 반응 = 좋아요율(좋아요 ÷ 조회수, 조회 300회 이상 영상만). 광고 집행 자료가 없어 클릭·참여·후원은 볼 수 없습니다.
계산	지표의 로그 값을 종속변수로, 항목 유무를 설명변수로, 채널을 통제변수로 둔 가중 회귀. 여러 항목을 함께 보며 생기는 우연은 q값으로 보정하고, 기간을 반으로 나눠 방향이 같은지 확인했습니다.
신뢰등급	A 검증됨(실험으로만) · B 가능성 높음(q<0.10, 기간을 나눠도 같은 방향) · C 경향 있음 · D 가설
페르소나	데이터셋에서 고른 20~50대 32명(여성 16·남성 16, 삼성전자 갤럭시폰 케이스와 같은 사람들)을 Claude가 연기해, 채널별 좋아요율 상위·하위 4편씩 16편에 멈춤·호감·참여·후원 관심(1~5)과 이유를 답한 가상 응답. 응답자는 조회수·좋아요를 보지 않았다. 데이터셋: NVIDIA Nemotron-Personas-Korea(CC BY 4.0).

3 채널별 현황

채널	영상	조회수 합계	조회수 중앙값	좋아요율 중앙값
환경재단	60편 (쇼츠 34)	20만	281	1.14%
서울국제환경영화제	60편 (쇼츠 5)	1.2만	116	0.18%

좋아요율 중앙값



영화제 채널은 예고편 46편이 대부분이고 조회수·좋아요율이 모두 낮습니다. 환경재단 채널은 그린보트·비건·환경 상식 쇼츠와 기업 파트너 캠페인 영상이 섞여 있습니다. 채널별 최근 60편이라 게시 기간이 2024-06-11부터 2026-11-10까지 넓습니다. 쇼츠의 좋아요율 중앙값은 0.83%로 일반 영상(0.49%)의 약 1.7배였고, 조회수 중앙값은 일반 영상의 261% 수준이었습니다.

4 조회수를 그대로 믿으면 안 되는 이유

조회 10만 회가 넘으면서 좋아요율이 0.05% 미만인 영상은 1편이고, 전체 조회수의 **51%**를 차지합니다.

채널	영상	조회수	좋아요	좋아요율
환경재단	국내 최초 '기후 수능시험' 도전! 2024 기후 수학능력시험 수험생 모집📝	11만	5	0.005%

10만 회에는 못 미치지만 비슷한 모습(조회 수만 회, 좋아요 한두 자릿수)의 모집 영상이 더 있습니다. 비영리 단체의 모집 광고는 노출이 목적이므로 좋아요가 낮은 것이 곧 실패는 아닙니다. 신청 페이지 방문·지원 수를 붙여야 판단할 수 있습니다.

5 반응(좋아요율)을 움직인 요인

채널 차이를 걸러 낸 뒤, 그 항목이 있는 영상의 좋아요율이 없는 영상보다 몇 배였는지입니다(조회 300회 이상 40편 — 조회수가 적은 영상이 많아 비교 대상이 줄었습니다).

요인	해당 영상	효과	95% 범위	q값	등급
참여·모집 요청	5편	**0.15배**	0.06배 ~ 0.37배	0.002	B 가능성 높음 편수 적음
연재·시리즈물 (리포트·Q&A·○편)	6편	**0.19배**	0.08배 ~ 0.48배	0.006	B 가능성 높음 편수 적음
제목에 이모지	19편	**0.44배**	0.18배 ~ +10%	0.266	C 경향 있음
쇼츠 (세로 짧은 영상)	22편	**+93%**	-15% ~ 4.3배	0.277	D 가설

- **참여·모집 요청은 반대 방향** — 0.15배(B). 광고로 노출된 모집 영상이 많아 생긴 결과일 수 있습니다.
- **연재물(시즌·기수·회차)도 반대 방향** — 0.19배(B). "○기 모집", "시즌○" 같은 반복 행사 안내가 많습니다.
- **쇼츠** — +93%(D). 방향은 아모레퍼시픽·삼성전자 갤럭시폰 케이스와 같지만 이 케이스만으로는 가설입니다.

6 도달(조회수)과 함께 움직인 요인

요인	해당 영상	효과	95% 범위	q값	등급
참여·모집 요청	10편	**3.3배**	+55% ~ 7.2배	0.023	B 가능성 높음
세로 화면	4편	**4.7배**	+49% ~ 15.1배	0.043	C 경향 있음 편수 적음
환경 지식·궁금증 풀이	19편	**+84%**	+3% ~ 3.3배	0.109	C 경향 있음
질문형 훅	12편	**2.0배**	+1% ~ 4.1배	0.109	C 경향 있음

참여·모집 요청(3.3배)이 도달과 함께 움직인 것은 모집 영상에 광고비가 실렸기 때문일 가능성이 큽니다. 반면 환경 지식 풀이·질문형 쇼츠는 광고 없이도 상대적으로 멀리 간 것으로 보이며, 자연 도달을 늘릴 후보입니다(등급 C).

7 한국인 페르소나 32명의 반응

전체적으로 반응은 차가웠고, 참여·후원 관심은 특히 낮았습니다. 응답 512건 중 "멈춰 본다"(4~5점)는 2.7%, 참여·후원 관심 4~5점은 0.0%였고, 평균은 멈춤 1.79 · 호감 2.22 · 참여·후원 관심 1.10점입니다. 여성(참여 관심 1.11)과 남성(1.10)의 차이는 작았고, 멈춰 본 정도는 여성 20대(2.03)가 가장 높았습니다.

순위	채널	영상	멈춰 봄	참여·후원 관심	실제 좋아요율	대표 반응
1	서울국제환경영화제	[Trailer] 길 위의 뭉치 Free Dogs | ...	9%	1.38	0.29%	“버려진 강아지 얘기 진짜 못 지나쳐, 울 것 같아” 21세 여성 · 그 외 상점 판매원
2	서울국제환경영화제	[Trailer] 숲의 수호자 페이퍼 베어 The Pa...	6%	1.34	0.57%	“아빠랑 아들 단둘이 숲 여정, 남 얘기 같지 않음” 37세 남성 · 섬유 소재 개발 기술자 및 연구원
3	서울국제환경영화제	[Trailer] 자전거로 만드는 도시 Cycling ...	6%	1.25	1.10%	“도시 다큐 좋아하는데 파리 사례라니 딱이에요” 50세 남성 · 무직
4	서울국제환경영화제	[Trailer] 민들레의 오디세이 Dandelion'...	3%	1.19	0.53%	“민들레 씨앗 넷의 우주여행, 연출 궁금하다” 29세 여성 · 무직
5	서울국제환경영화제	가수 바다가 말하는 ‘지금’ 환경영화가 중요한 이유 #...	0%	1.13	1.19%	“바다 언니 나오니까 잠깐 보게 되네, 영화제는 글쎄” 24세 여성 · 특수 경비원
6	환경재단	지구를 생각하는 특별한 크루즈🚢 # 그린보트	0%	1.13	1.73%	“서포터즈 콘텐츠면 대외활동 스펙으로 괜찮나” 22세 남성 · 마케팅 전문가
7	서울국제환경영화제	[Trailer] 우리 땅을 지키는 노래 A Song ...	0%	1.09	0.32%	“음악 교사가 노래로 저항한다는 게 마음 끌림” 24세 여성 · 특수 경비원

8	서울국제환경영화제	우리가 생수가 아닌 나노플라스틱을 마시고 있다면? #서…	6%	1.06	0.18%	“합성섬유 미세플라스틱 연구하는 입장에서 확인” 37세 남성 · 섬유 소재 개발 기술자 및 연구원
9	환경재단	환경 디자인의 개념을 정립하다, 그린 디자이너 윤호섭 …	6%	1.03	4.64%	“친환경 소재 하는 사람으로서 그린디자인 관심” 37세 남성 · 섬유 소재 개발 기술자 및 연구원
10	환경재단	방글라데시 맹그로브 식목현장 공개 🌱 | 국제 맹그로브 …	0%	1.03	3.06%	“맹그로브 식목 실제 생존율이 얼마인지 궁금” 37세 남성 · 섬유 소재 개발 기술자 및 연구원
11	환경재단	국내 최초 '기후 수능시험' 도전! 2024 기후 수학…	0%	1.03	0.00%	“기후 수능이라니 교육상품 기획자로서 탐나는 기획” 48세 여성 · 상품 기획자
12	서울국제환경영화제	공기가 서서히 독이 되어가는데도, 우리는 아무것도 눈치…	3%	1.00	0.27%	“공단 공기 매일 마시는 처지라 철렁해서 봤어요” 49세 남성 · 자동 조립라인 조작원
13	환경재단	담배꽁초를 절대 땅바닥에 버리지 않는 래퍼, 노스페이스…	3%	1.00	2.11%	“자연보호 힙합 B급 감성, 바이럴 각이다” 22세 남성 · 마케팅 전문가
14	환경재단	DB손해보험 교통·환경 챌린지 6기 챌린저를 모집합니다…	0%	1.00	0.03%	“ESG 프로그램은 기획 업무에 참고 정도” 29세 남성 · 경영 기획 사무원
15	환경재단	K-택소노미로 본 환경재단의 푸른발자국, 그리고 203…	0%	1.00	0.00%	“K-택소노미 기준 적용했다니 살짝 궁금” 29세 남성 · 방송 송출 장비 기사
16	환경재단	올림픽에서 친환경 실험 나선 파리	0%	1.00	0.00%	“올림픽 비건 식단 논란 있었지, 궁금해서 봄” 29세 남성 · 금속공학 시험원

집단별 평균

집단	인원	멈춰 봄 (1~5)	참여·후원 관심 (1~5)
남성 20대	4명	1.80	1.06
남성 30대	4명	1.88	1.20
남성 40대	4명	1.73	1.06
남성 50대+	4명	1.70	1.06
여성 20대	4명	2.03	1.20
여성 30대	4명	1.73	1.09
여성 40대	4명	1.94	1.11
여성 50대+	4명	1.48	1.03

상위권은 버려진 개, 아버지와 아들의 숲 여행, 자전거 도시처럼 **내 생활·가족과 닿는 이야기**를 담은 예고편이었고, 하위권은 스타트업 모집, 청소년 기후 시험, 재단 비전 발표처럼 **대상이 좁거나 나와 상관없어 보이는 영상**이었습니다. 영화제는 "서울까지 가기 어렵다"는 답이 많았습니다.

8 페르소나 예측과 실제 반응

참여·후원 관심 ↔ 실제 좋아요율	순위 상관 **0.33**
멈춰 봄 ↔ 실제 조회수	순위 상관 **0.01**

참여 관심과 실제 좋아요율은 약하게 같은 방향(0.33)이었습니다. 아모레퍼시픽에서 반대로, 삼성전자 갤럭시폰에서 약하게 반대로 움직였던 것과 다릅니다. 비영리 영상에서는 팬덤 콘텐츠가 거의 없어, 공감(좋아요)과 행동 의향이 크게 갈라지지 않았을 수 있습니다. 다만 참여 관심이 대부분 1점대라 순위 차이가 작고, 영상 16편의 비교라 우연일 수 있습니다.

9 권고와 검증 실험

영상 역할 나누기

역할	목표 지표	효과가 보인 요소
공감·확산형	좋아요율·공유·자연 도달	환경 지식·궁금증 풀이, 질문형 제목, 쇼츠, 생활과 닿는 이야기(반려동물·가족·건강)
참여 모집형	신청·지원·후원 수	대상·장소·시간을 첫 화면에, 서울 밖 참여 방법(온라인 상영·지역 행사) 함께 안내

먼저 해 볼 A/B 테스트

1. **"행사 이름 먼저" vs "누가 무엇을 얻는지 먼저" 모집 영상** — 판정 지표는 신청 페이지 클릭률. 기준 클릭률 1%에서 20% 차이를 확인하려면 안 하나당 노출 약 39,601회가 필요합니다.
2. **영화제 예고편 vs 같은 영화의 "생활 질문형" 쇼츠** — 예: "버려진 개는 어디로 갈까?" 판정 지표는 예매·관람 신청.
3. **기업 파트너 표기 위치** — 제목 앞(재단×기업)과 영상 끝으로 나눠 반응과 신청을 비교합니다.

체험실의 ④ A/B 테스트 판정에 결과를 넣으면 우연인지 바로 판정하고, 유의하면 해당 요인을 신뢰등급 A(검증됨)로 올립니다.

10 채널별 심층 진단

채널마다 어떤 영상이 반응(좋아요율, 조회 300회 이상)을 얻었고 어떤 영상이 멀리 갔는지(조회수)를 나란히 봅니다. 같은 채널 안의 비교라 채널 규모 차이에 덜 휘둘립니다.

환경재단

영상 60편(쇼츠 34 · 일반 26) · 게시 2024-06-11 ~ 2026-11-10 · 조회수 합계 20만 · 조회수 중앙값 281 · 좋아요율 중앙값 0.76% (쇼츠 0.76% · 일반 1.18%)

반응이 높았던 영상

제목	형식	조회	좋아요율
환경 디자인의 개념을 정립하다, 그린 디자이너 윤호섭 인터뷰🌳	일반	302	4.64%
방글라데시 맹그로브 식목현장 공개 🌱 | 국제 맹그로브 생태계 보존의 날	일반	327	3.06%
담배꽁초를 절대 땅바닥에 버리지 않는 래퍼, 노스페이스갓	쇼츠	332	2.11%

조회수가 많았던 영상

제목	형식	조회	좋아요율
국내 최초 '기후 수능시험' 도전! 2024 기후 수학능력시험 수험생 모...	일반	11만	0.00%
DB손해보험 교통·환경 챌린지 6기 챌린저를 모집합니다🌏	일반	4.0만	0.03%
한여름에 보는 수능?	쇼츠	2.1만	0.76%

서울국제환경영화제

영상 60편(쇼츠 5 · 일반 55) · 게시 2026-04-21 ~ 2026-07-27 · 조회수 합계 1.2만 · 조회수 중앙값 116 · 좋아요율 중앙값 0.44% (쇼츠 0.27% · 일반 0.50%)

반응이 높았던 영상

제목	형식	조회	좋아요율
가수 바다가 말하는 '지금' 환경영화가 중요한 이유 #서울국제환경영화제 ...	쇼츠	419	1.19%
[Trailer] 자전거로 만드는 도시 Cycling Cities | 2...	일반	635	1.10%
[Trailer] 숲의 수호자 페이퍼 베어 The Paper Bear |...	일반	528	0.57%

조회수가 많았던 영상

제목	형식	조회	좋아요율
공기가 서서히 독이 되어가는데도, 우리는 아무것도 눈치채지 못한다면? #...	쇼츠	1,843	0.27%
[Trailer] 자전거로 만드는 도시 Cycling Cities | 2...	일반	635	1.10%
우리가 생수가 아닌 나노플라스틱을 마시고 있다면? #서울국제환경영화제 #...	쇼츠	562	0.18%

11 콘텐츠 유형별 기술 통계

자동 분류로 표시한 항목마다 해당 영상 수와 조회수·좋아요율 중앙값입니다. 5·6장의 효과(채널 차이를 걸러 낸 값)와 달리 **아무것도 통제하지 않은 단순 비교**라, 어느 채널에 몰린 항목인지에 따라 숫자가 크게 달라집니다. 3편 이상 표시된 항목만 실었습니다.

항목	분류 차원	영상	쇼츠 비율	조회수 중앙값	좋아요율 중앙값	가장 많은 채널
영화 예고편	콘텐츠 유형 (공개 영상)	46편	0%	109	0.50%	서울국제환경영화제 (46)

제목에 이모지	콘텐츠 유형 (공개 영상)	40편	50%	211	0.76%	환경재단 (40)
쇼츠 (세로 짧은 영상)	콘텐츠 유형 (공개 영상)	39편	100%	392	0.66%	환경재단 (34)
연재·시리즈물 (리포트·Q&A·○편)	콘텐츠 유형 (공개 영상)	19편	11%	171	0.44%	서울국제환경영화제 (10)
환경 지식·궁금증 풀이	콘텐츠 유형 (공개 영상)	19편	95%	500	0.76%	환경재단 (15)
질문형 훅	훅 (첫 3초)	12편	92%	508	0.29%	환경재단 (9)
기업 파트너 표기 (재단X기업)	콘텐츠 유형 (공개 영상)	11편	0%	202	0.76%	환경재단 (11)
참여·모집 요청	콘텐츠 유형 (공개 영상)	10편	30%	254	0.25%	환경재단 (10)
세로 화면	형식	4편	100%	419	0.27%	서울국제환경영화제 (4)

전체 기준: 영상 120편, 조회수 중앙값 179, 좋아요율 중앙값 0.61%. 분류 기준 v1+beauty · 2026-11-05.

12 반응 상위·하위 10편

조회 300회 이상 영상 40편을 좋아요율 순으로 늘어놓은 양 끝입니다. 위쪽 영상에 공통으로 붙은 항목과 아래쪽 영상에 공통으로 붙은 항목을 견주어 보면 5장의 효과가 어떤 영상에서 나왔는지 보입니다.

좋아요율 상위 10편

채널	제목	형식	조회	좋아요율	표시된 항목
환경재단	환경 디자인의 개념을 정립하다, 그린 디자이너 윤호섭 인터뷰🌳	일반	302	4.64%	권위·전문가 소구, 제목에 이모지
환경재단	방글라데시 맹그로브 식목현장 공개 🌱 I 국제 맹그로브 생태계 보존...	일반	327	3.06%	제목에 이모지
환경재단	담배꽁초를 절대 땅바닥에 버리지 않는 래퍼, 노스페이스갓	쇼츠	332	2.11%	쇼츠, 유명인 출연
환경재단	지구를 생각하는 특별한 크루즈🚢 #그린보트	쇼츠	347	1.73%	쇼츠, 제목에 이모지
환경재단	'맑은학교'의 하늘은 파란색이에요! I 2024 맑은학교 I 환...	일반	1,128	1.68%	기업 파트너 표기
환경재단	시즌2 시작!	시드볼트NFT컬렉션	식물NFT	참여방법 ...	일반	944	1.59%	참여·모집 요청, 연재·시리즈물
환경재단	바다거북 등 껍질에 붙은 '이것'의 정체는?🐢	쇼츠	515	1.55%	쇼츠, 질문형 훅, 환경 지식·궁금증 풀이
환경재단	청소년이 만드는 기후 솔루션! 2025 기후과학클래스 3기 결선	일반	456	1.54%	연재·시리즈물
환경재단	Vegan채식주의자들의근육관리 비법	쇼츠	1,505	1.33%	쇼츠, 환경 지식·궁금증 풀이
서울국제환경영화제	가수 바다가 말하는 '지금' 환경영화가 중요한 이유 # 서울국제환경...	쇼츠	419	1.19%	세로 화면, 쇼츠, 유명인 출연

좋아요율 하위 10편

채널	제목	형식	조회	좋아요율	표시된 항목
환경재단	올림픽에서 친환경 실험 나선 파리	쇼츠	1,330	0.00%	쇼츠

환경재단	K-택소노미로 본 환경재단의 푸른발자국, 그리고 2030 비전을 …	일반	476	0.00%	제목에 이모지
환경재단	국내 최초 '기후 수능시험' 도전! 2024 기후 수학능력시험 수…	일반	11만	0.00%	참여·모집 요청, 연재·시리즈물, 제목에 이모지
환경재단	DB손해보험 교통·환경 챌린지 6기 챌린저를 모집합니다🌏	일반	4.0만	0.03%	참여·모집 요청, 기업 파트너 표기, 연재·시리즈물
서울국제환경영화제	우리가 생수가 아닌 나노플라스틱을 마시고 있다면? # 서울국제환경영…	쇼츠	562	0.18%	세로 화면, 쇼츠, 질문형 훅
환경재단	이 식물 이름에 '진주'가 들어가는 이유?💎	쇼츠	508	0.20%	쇼츠, 질문형 훅, 환경 지식·궁금증 풀이
환경재단	2025년 1월, 세상에 단 하나뿐인 그린보트로 초대합니다🚢	일반	7,085	0.25%	참여·모집 요청, 제목에 이모지
서울국제환경영화제	공기가 서서히 독이 되어가는데도, 우리는 아무것도 눈치채지 못한다…	쇼츠	1,843	0.27%	세로 화면, 쇼츠, 질문형 훅
환경재단	멸종위기종은 누가 어떻게 정할까?💨	쇼츠	688	0.29%	쇼츠, 질문형 훅, 환경 지식·궁금증 풀이
서울국제환경영화제	[Trailer] 길 위의 뭉치 Free Dogs | 23rd S…	일반	343	0.29%	영화 예고편

13 게시 시기와 반응

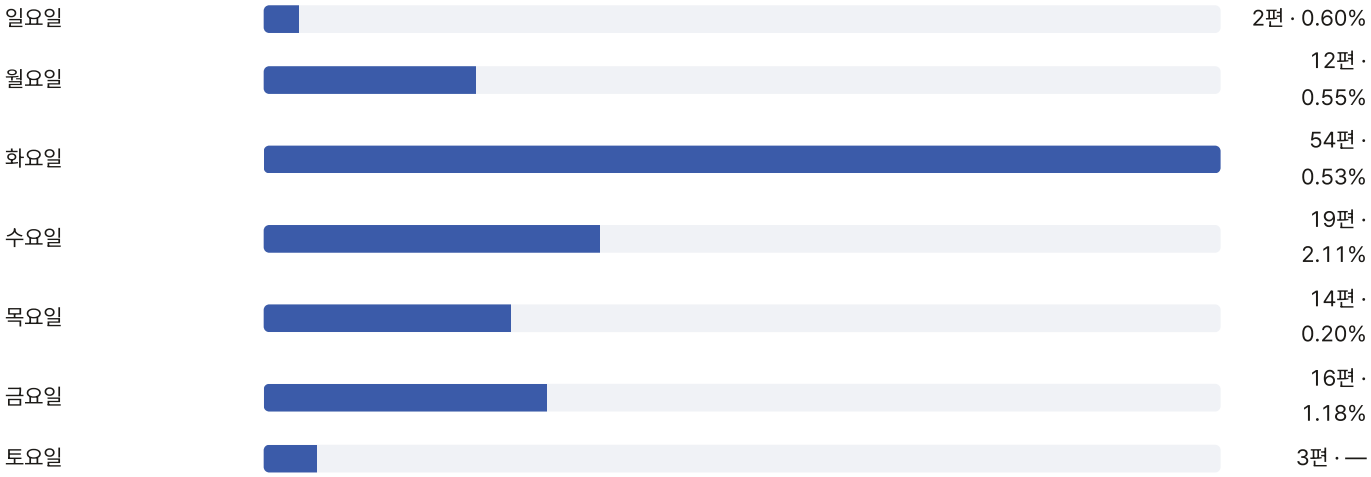
조회수는 올라간 뒤 시간이 지날수록 쌓이므로, 최근 영상일수록 조회수가 적게 보입니다. 아래 표는 그 점을 감안해 읽어야 합니다. 수집일(2026-11-12) 기준 14일 이내 영상 1편의 조회수 중앙값은 111, 60일이 넘은 영상 118편은 180입니다.

월별

게시 월	영상	쇼츠	조회수 합계	조회수 중앙값	좋아요율 중앙값
2024-06	13편	11	5,285	216	0.81%
2024-07	17편	12	18만	500	0.83%
2024-08	5편	4	6,284	944	0.61%
2024-09	1편	1	179	179	—
2024-10	3편	1	903	229	0.60%
2024-11	4편	4	839	168	1.73%
2024-12	1편	0	180	180	—
2025-04	1편	0	202	202	—
2025-05	1편	0	163	163	—
2025-07	7편	1	2,359	184	0.76%
2025-08	1편	0	456	456	1.54%
2025-11	1편	0	476	476	0.00%
2026-04	43편	1	7,697	133	0.50%

2026-05	12편	4	3,644	92	0.27%
2026-06	4편	0	457	77	—
2026-07	2편	0	78	29	—
2026-09	2편	0	323	125	—
2026-10	1편	0	70	70	—
2026-11	1편	0	111	111	—

요일별 게시



막대 길이는 게시 편수, 오른쪽 숫자는 편수와 좋아요율 중앙값입니다. 게시일은 유튜브가 알려 주는 날짜(협정 세계시) 기준입니다.

14 쇼츠와 일반 영상

쇼츠는 피드에서 자동으로 재생되므로 조회 한 번의 무게가 일반 영상과 다릅니다. 채널마다 두 형식을 나눠 봅니다.

채널	쇼츠	쇼츠 조회수 중앙값	쇼츠 좋아요율	일반	일반 조회수 중앙값	일반 좋아요율
환경재단	34편	347	0.76%	26편	202	1.18%
서울국제환경영화제	5편	419	0.27%	55편	109	0.50%

전체로는 쇼츠 39편의 좋아요율 중앙값이 0.66%, 일반 영상 81편은 0.53%입니다. 채널마다 방향이 같은지 확인하십시오. 한 채널에서만 차이가 크다면 형식보다 그 채널의 콘텐츠 성격 때문일 수 있습니다.

15 제목 형식과 반응

제목은 피드에서 영상보다 먼저 보이는 유일한 글입니다. 길이와 형식별로 묶어 봤습니다(겹치는 묶음이 있습니다).

묶음	영상	조회수 중앙값	좋아요율 중앙값	예시
길이 20자 미만	11편	392	0.76%	🌳맑은학교 환경운동회 in 대전
길이 20~39자	47편	187	0.76%	도시에서도 줍고 바다에서도 줍고... 이쯤 되면 지구 대청...

길이 40~59자	44편	133	0.55%	2026 환경재단 창립24주년 후원의 밤 & 세상을 밝...
길이 60자 이상	18편	137	0.27%	K-택소노미로 본 환경재단의 푸른발자국, 그리고 203...
대괄호 머리말 [ ]	56편	109	0.50%	[23SIEFF] 제23회 서울국제환경영화제 하이라이트
물음표	12편	508	0.29%	🗑️빗물받이부터 홍대까지 깨끗하게 청소한 캠페인이 있...
이모지	40편	211	0.76%	2026 환경재단 창립24주년 후원의 밤 & 세상을 밝...
해시태그	11편	347	0.50%	📢 환경 영웅이 필요해요~ #그린보트
숫자	83편	150	0.57%	2026 환경재단 창립24주년 후원의 밤 & 세상을 밝...

제목 평균 길이 41자. 휴대폰 피드에서는 보통 앞의 40자 안팎만 보이므로, 핵심 낱말을 앞에 두는지가 길이보다 중요할 수 있습니다(가설).

16 페르소나 반응 — 영상별 자세히

영상 16편 각각에 대해 32명의 점수 분포와 가장 긍정적·부정적인 반응을 실었습니다. "호감 – 참여·후원 관심" 차이가 크면 좋게는 봤지만 행동으로 이어지지 않는 영상입니다.

영상	멈춤	호감	참여·후원 관심	호감–참여·후원	참여·후원 3점 이상	참여·후원 점수 분포 (1·2·3·4·5점)
서울국제환경영화제 [Trailer] 길 위의 뭉치 Free Dogs | ...	2.47	2.75	1.38	1.37	9%	23 · 6 · 3 · 0 · 0
서울국제환경영화제 [Trailer] 숲의 수호자 페이퍼 베어 The Pa...	2.25	2.59	1.34	1.25	3%	22 · 9 · 1 · 0 · 0
서울국제환경영화제 [Trailer] 자전거로 만드는 도시 Cycling ...	1.91	2.50	1.25	1.25	3%	25 · 6 · 1 · 0 · 0
서울국제환경영화제 [Trailer] 민들레의 오디세이 Dandelion'...	1.69	2.22	1.19	1.03	3%	27 · 4 · 1 · 0 · 0
서울국제환경영화제 가수 바다가 말하는 '지금' 환경영화가 중요한 이유 #...	1.75	2.19	1.13	1.06	0%	28 · 4 · 0 · 0 · 0
환경재단 지구를 생각하는 특별한 크루즈🚢 #그린보트	1.78	2.25	1.13	1.12	0%	28 · 4 · 0 · 0 · 0
서울국제환경영화제 [Trailer] 우리 땅을 지키는 노래 A Song ...	1.63	2.44	1.09	1.35	0%	29 · 3 · 0 · 0 · 0
서울국제환경영화제 우리가 생수가 아닌 나노플라스틱을 마시고 있다면? #서...	2.53	2.47	1.06	1.41	0%	30 · 2 · 0 · 0 · 0
환경재단 환경 디자인의 개념을 정립하다, 그린 디자이너 윤호섭 ...	1.81	2.69	1.03	1.66	0%	31 · 1 · 0 · 0 · 0

환경재단 방글라데시 맹그로브 식목현장 공개 🌱	국제 맹그로브 ...	1.16	2.06	1.03	1.03	0%	31 · 1 · 0 · 0 · 0
환경재단 국내 최초 '기후 수능시험' 도전! 2024 기후 수학...		1.25	1.88	1.03	0.85	0%	31 · 1 · 0 · 0 · 0
서울국제환경영화제 공기가 서서히 독이 되어가는데도, 우리는 아무것도 눈치...		2.13	2.16	1.00	1.16	0%	32 · 0 · 0 · 0 · 0
환경재단 담배꽁초를 절대 땅바닥에 버리지 않는 래퍼, 노스페이스...		2.06	2.22	1.00	1.22	0%	32 · 0 · 0 · 0 · 0
환경재단 DB손해보험 교통·환경 챌린지 6기 챌린저를 모집합니다...		1.09	1.38	1.00	0.38	0%	32 · 0 · 0 · 0 · 0
환경재단 K-택소노미로 본 환경재단의 푸른발자국, 그리고 203...		1.09	1.50	1.00	0.50	0%	32 · 0 · 0 · 0 · 0
환경재단 올림픽에서 친환경 실험 나선 파리		2.00	2.25	1.00	1.25	0%	32 · 0 · 0 · 0 · 0

영상마다 가장 긍정적인 반응과 가장 차가운 반응

영상	가장 긍정적	가장 차가움
[Trailer] 길 위의 뭉치 Free Dog...	“버려진 강아지 얘기 진짜 못 지나쳐, 울 것 같아” 21세 여성 · 그 외 상점 판매원	“개 영화는 제 관심 밖이라 넘겼어요” 50세 남성 · 무직
[Trailer] 숲의 수호자 페이퍼 베어 Th...	“아빠랑 아들 단둘이 숲 여정, 남 얘기 같지 않음” 37세 남성 · 섬유 소재 개발 기술자 및 연구원	“곰 다큐는 퇴근하고 볼 마음은 없어요” 52세 남성 · 철도운송 사무원
[Trailer] 자전거로 만드는 도시 Cycl...	“도시 다큐 좋아하는데 파리 사례라니 딱이에요” 50세 남성 · 무직	“자전거 도시는 저 사는 데랑 상관없어요” 51세 여성 · 주방 보조원
[Trailer] 민들레의 오디세이 Dandel...	“민들레 씨앗 넷의 우주여행, 연출 궁금하다” 29세 여성 · 무직	“애니메이션은 안 보는 편이라 넘겨요” 55세 남성 · 철도운송 관련 종사원
가수 바다가 말하는 ‘지금’ 환경영화가 중요한 ...	“바다 언니 나오니까 잠깐 보게 되네, 영화제는 글쎄” 24세 여성 · 특수 경비원	“바다 씨는 알지만 영화제엔 갈 일 없어요” 55세 남성 · 철도운송 관련 종사원
지구를 생각하는 특별한 크루즈🚢 #그린보트	“서포터즈 콘텐츠면 대외활동 스펙으로 괜찮나” 22세 남성 · 마케팅 전문가	“단체 크루즈 여행은 질색이에요” 50세 남성 · 무직
[Trailer] 우리 땅을 지키는 노래 A S...	“음악 교사가 노래로 저항한다는 게 마음 끌림” 24세 여성 · 특수 경비원	“외국 농촌 얘기는 크게 안 와닿네요” 55세 남성 · 철도운송 관련 종사원
우리가 생수가 아닌 나노플라스틱을 마시고 있다면...	“합성섬유 미세플라스틱 연구하는 입장에서 확인” 37세 남성 · 섬유 소재 개발 기술자 및 연구원	“등산 때 생수 들고 다녀 살짝 걸리네요” 55세 남성 · 철도운송 관련 종사원
환경 디자인의 개념을 정립하다, 그린 디자이너 ...	“친환경 소재 하는 사람으로서 그린디자인 관심” 37세 남성 · 섬유 소재 개발 기술자 및 연구원	“디자이너 인터뷰는 저랑 거리가 있어요” 55세 남성 · 철도운송 관련 종사원

방글라데시 맹그로브 식목현장 공개 🌱	국제 맹...	“맹그로브 식목 실제 생존율이 얼마인지 궁금” 37세 남성 · 섬유 소재 개발 기술자 및 연구원	“맹그로브 심는 건 좋은 일이나 패스” 55세 남성 · 철도운송 관련 종사원
국내 최초 '기후 수능시험' 도전! 2024 기...	“기후 수능이라니 교육상품 기획자로서 탐나는 기획” 48세 여성 · 상품 기획자	“애들 시험이라 볼 일 없네요” 55세 남성 · 철도운송 관련 종사원
공기가 서서히 독이 되어가는데도, 우리는 아무것...	“공단 공기 매일 마시는 처지라 철렁해서 봤어요” 49세 남성 · 자동 조립라인 조작원	“현장 먼지 마시며 사는데 새삼스럽지 않아요” 46세 남성 · 건설 단순 종사원
담배꽁초를 절대 땅바닥에 버리지 않는 래퍼, 노...	“자연보호 힙합 B급 감성, 바이럴 각이다” 22세 남성 · 마케팅 전문가	“힙합 뮤비는 제 취향과 정반대예요” 50세 남성 · 무직
DB손해보험 교통·환경 챌린지 6기 챌린저를 모...	“ESG 프로그램은 기획 업무에 참고 정도” 29세 남성 · 경영 기획 사무원	“창업기업 모집은 저랑 상관없어요” 55세 남성 · 철도운송 관련 종사원
K-택소노미로 본 환경재단의 푸른발자국, 그리고...	“K-택소노미 기준 적용했다니 살짝 궁금” 29세 남성 · 방송 송출 장비 기사	“재단 비전 발표는 딱딱해서 넘겨요” 55세 남성 · 철도운송 관련 종사원
올림픽에서 친환경 실험 나선 파리	“올림픽 비건 식단 논란 있었지, 궁금해서 봄” 29세 남성 · 금속공학 시험원	“올림픽 친환경은 보여주기식 같아요” 50세 남성 · 무직

17 페르소나 반응 — 인물별

NVIDIA Nemotron-Personas-Korea에서 고른 32명 각각의 평균 점수와, 가장 끌린 영상입니다. 인물 정보는 나이·성별·지역·직업만 싣고 이름과 긴 소개는 뺐습니다.

ID	나이·성별	지역	직업	멈춤	호감	참여·후원 관심	가장 끌린 영상과 이유
P01	24세 여성	서울	특수 경비원	1.94	2.56	1.31	가수 바다가 말하는 ‘지금’ 환경영화가 ... “바다 언니 나오니까 잠깐 보게 되네, 영화제는 글쎄”
P02	29세 여성	울산	무직	2.19	2.50	1.38	[Trailer] 숲의 수호자 페이퍼 베... “숲속 흑곰 추적이라니 예술영화 감성 딱 내 취향”
P03	26세 여성	대구	화장품 판매원	2.06	2.31	1.00	가수 바다가 말하는 ‘지금’ 환경영화가 ... “바다 나와서 멈췄는데 영화제는 서울이라”
P04	21세 여성	대전	그 외 상점 판매원	1.94	2.13	1.13	[Trailer] 길 위의 뭉치 Free... “버려진 강아지 얘기 진짜 못 지나쳐, 울 것 같아”
P05	29세 남성	서울	방송 송출 장비 기사	1.81	2.13	1.13	[Trailer] 자전거로 만드는 도시 ... “자동차→자전거 전환을 어떻게 했는지 데이터 궁금”
P06	29세 남성	서울	금속공학 시험원	1.75	2.19	1.00	[Trailer] 자전거로 만드는 도시 ... “파리 자전거 도시화, 경제 효과 궁금하네”
P07	29세 남성	경기	경영 기획 사무원	1.81	2.44	1.06	[Trailer] 자전거로 만드는 도시 ... “파리 자전거 정책 사례, 일산 출퇴근 생각나네”
P08	22세 남성	전북	마케팅 전문가	1.81	2.31	1.06	담배꽁초를 절대 땅바닥에 버리지 않는 래... “자연보호 힙합 B급 감성, 바이럴 각이다”
P09	39세 여성	경상남	무직	1.69	2.06	1.00	[Trailer] 길 위의 뭉치 Free... “버려진 강아지 얘기는 애가 보면 울 것 같아요”
P10	31세 여성	경기	변호사	1.63	2.31	1.13	[Trailer] 숲의 수호자 페이퍼 베... “흑곰 추적 부자 캠핑이라니 오토캠핑러로 끌림”
P11	32세 여성	대전	무직	1.88	2.25	1.13	[Trailer] 숲의 수호자 페이퍼 베... “숲속 일주일이라니 삼림욕 좋아하는 나한텐 딱”

P12	31세 여성	경기	건물 경비원	1.75	2.06	1.13	[Trailer] 길 위의 뭉치 Free... "강아지 키우는 입장에서 유기견 얘긴 못 지나쳐"
P13	35세 남성	경상남	냉난방·공조공학 기술자 및 연구원	1.81	2.25	1.06	[Trailer] 민들레의 오디세이 Da... "핵폭발 후 우주로 가는 씨앗, SF 설정 끌린다"
P14	31세 남성	부산	지방행정 사무원	1.38	2.00	1.00	담배꽁초를 절대 땅바닥에 버리지 않는 래... "위험하게 생긴 형님들 컨셉 웃겨서 끝까지 봄"
P15	37세 남성	서울	섬유 소재 개발 기술자 및 연구원	2.63	3.06	1.69	[Trailer] 숲의 수호자 페이퍼 베... "아빠랑 아들 단둘이 숲 여정, 남 얘기 같지 않음"
P16	30세 남성	부산	사무 보조원	1.69	2.13	1.06	[Trailer] 자전거로 만드는 도시 ... "낙동강 자전거 타는 사람으로 이건 봐야겠다"
P17	49세 여성	서울	해외 영업원	1.88	2.38	1.00	공기가 서서히 독이 되어가는데도, 우리는... "혈압 관리 중이라 공기 질 얘기엔 손이 멈춰요"
P18	48세 여성	서울	상품 기획자	2.25	2.81	1.31	가수 바다가 말하는 '지금' 환경영화가 ... "바다 노래 좋아해서 일단 눈이 가긴 해요"
P19	49세 여성	울산	보육교사	1.75	2.19	1.00	[Trailer] 민들레의 오디세이 Da... "민들레 씨앗 이야기, 어린이집 동화로 쓰고 싶어요"
P20	42세 여성	경기	섬유기계 설치 및 정비원	1.88	2.25	1.13	[Trailer] 숲의 수호자 페이퍼 베... "푼만 보는 우리 애 생각나서 같이 보고 싶네요"
P21	48세 남성	경기	금속공학 기술자 및 연구원	2.13	2.63	1.19	[Trailer] 자전거로 만드는 도시 ... "교통 체계 바꾼 구조가 공학적으로 궁금해요"
P22	46세 남성	충청남	건설 단순 종사원	1.44	1.94	1.00	담배꽁초를 절대 땅바닥에 버리지 않는 래... "험상궂은 형님이 꽁초 줍는다니 웃겨서 봤어요"
P23	40세 남성	울산	일반 비서	1.50	2.06	1.00	담배꽁초를 절대 땅바닥에 버리지 않는 래... "포차 형님들한테 보여주면 한바탕 웃겠네요"
P24	49세 남성	울산	자동 조립라인 조작원	1.88	2.31	1.06	우리가 생수가 아닌 나노플라스틱을 마시고... "정수기 바꿔야 하나 싶어 끝까지 보게 되네요"
P25	50세 여성	서울	전화 상담원	1.81	2.13	1.13	[Trailer] 길 위의 뭉치 Free... "우리 개 생각나서 멈췄어요, 보라매서 하면 볼래요"
P26	54세 여성	경상북	무직	1.25	1.75	1.00	[Trailer] 길 위의 뭉치 Free... "버려진 개 얘기는 짠한데 서울 상영이라"
P27	53세 여성	경상남	무직	1.50	2.00	1.00	우리가 생수가 아닌 나노플라스틱을 마시고... "정수기 물이 안전한지 궁금해 멈췄어요"
P28	51세 여성	경상북	주방 보조원	1.38	1.75	1.00	가수 바다가 말하는 '지금' 환경영화가 ... "바다 노래는 좋은데 영화제는 포항서 멀어요"
P29	52세 남성	강원	철도운송 사무원	1.31	1.75	1.00	[Trailer] 자전거로 만드는 도시 ... "원주도 자전거길 좋아지면 좋겠네요"
P30	50세 남성	경상남	무직	1.63	2.19	1.00	[Trailer] 숲의 수호자 페이퍼 베... "아버지가 들려주는 전설 이야기가 끌려요"
P31	50세 남성	경기	무직	2.31	2.44	1.25	[Trailer] 자전거로 만드는 도시 ... "도시 다큐 좋아하는데 파리 사례라니 딱이에요"
P32	55세 남성	경기	철도운송 관련 종사원	1.56	1.81	1.00	[Trailer] 숲의 수호자 페이퍼 베... "숲속 곰 추적은 트레킹 생각나서 봤어요"

참여·후원 관심가 가장 높은 사람은 37세 남성 섬유 소재 개발 기술자 및 연구원(1.69점), 가장 낮은 사람은 26세 여성 화장품 판매원(1.00점)입니다. 한 명이 평균을 끌어올리는 영상이 있는지 위 표에서 확인하십시오.

18 지역·연령·성별로 나눠 보기

집단	인원	멈춤	호감	참여·후원 관심	참여·후원 3점 이상
수도권(서울·경기·인천)	14명	1.94	2.37	1.17	2%
비수도권	18명	1.67	2.10	1.05	0%
20대	8명	1.91	2.32	1.13	1%
30대	8명	1.80	2.27	1.15	2%
40대	8명	1.84	2.32	1.09	0%
50대	8명	1.59	1.98	1.05	2%
여성	16명	1.80	2.21	1.11	1%
남성	16명	1.78	2.23	1.10	1%

수도권 응답자의 참여·후원 관심(1.17)가 비수도권(1.05)보다 높았습니다. 서울에서 열리는 행사·영화제는 거리 때문에 참여가 어렵다는 답이 많았으므로, 지역 행사나 온라인 참여 길을 함께 안내하는 효과를 시험해 볼 만합니다.

응답자 지역 분포: 서울 7 · 경기 7 · 울산 4 · 경상남 4 · 대전 2 · 부산 2 · 경상북 2 · 대구 1 · 전북 1 · 충청남 1 · 강원 1. 인원이 적은 집단의 평균은 한두 명의 답에 크게 흔들립니다.

19 실행 로드맵과 측정 지표

90일 실행 로드맵

기간	할 일	확인할 숫자
0~30일	모집 영상(기후수능·교통환경 챌린지 등)마다 신청 페이지 방문과 실제 신청 수를 붙인다. 광고로 노출한 영상과 자연 노출 영상을 표시한다.	영상별 신청 페이지 클릭률·신청 수, 1건당 비용
31~60일	"행사 이름 먼저" vs "누가 무엇을 얻는지 먼저" 모집 영상 A/B 테스트. 영화제 예고편 한 편을 "생활 질문형" 쇼츠로 다시 만들어 비교한다.	신청 클릭률 차이와 p값, 예매·관람 신청
61~90일	환경 지식·질문형 쇼츠를 주 1편 꾸준히 올려 자연 도달을 쌓고, 서울 밖 참여 길(온라인 상영·지역 행사)을 모집 영상에 함께 넣는다.	쇼츠 자연 조회수, 비수도권 신청 비율, 정기 후원 전환

무엇으로 재야 하나 — 영상 역할별 지표

역할	1차 지표	보조 지표	쓰지 말아야 할 지표
반응·공감형	좋아요율, 공유 수	댓글 수, 평균 시청 시간	광고로 산 조회수
신청·후원 설득형	링크 클릭률, 신청·후원 전환율	3초 재생률, 완주율, 광고비 대비 후원금	좋아요율(반대로 움직일 수 있음)
도달형	천 회 노출당 비용, 고유 도달	조회수(광고·자연 구분)	좋아요 수 절대값

체험실 ①에 메타·구글 광고 보고서를 올리면 위 지표를 단계별(주목·몰입·관심·행동·효율)로 나눠 같은 방식의 요인 분석을 할 수 있습니다. ②에는 유튜브 스튜디오의 시청 지속 곡선을, ③에는 댓글을 넣어 이 보고서의 가설을 회사 데이터로 확인하십시오.

20 용어와 신뢰등급 읽는 법

도달	영상이 몇 번 재생됐는가(조회수). 광고로 산 노출이 섞입니다.
반응	본 사람 중 좋아요를 누른 비율(좋아요율 = 좋아요 ÷ 조회수). 조회 300회 미만 영상은 비율이 크게 흔들려 뺐습니다.
효과(배수)	같은 채널 안에서 그 항목이 있는 영상이 없는 영상보다 지표가 몇 배였나. 1보다 크면 높고, 1보다 작으면 낮습니다.
95% 범위	효과가 이 범위 안에 있을 가능성이 높다는 뜻입니다. 범위가 1을 걸치면 방향을 말하기 어렵습니다.
q값	여러 항목을 한꺼번에 볼 때 우연히 좋아 보이는 결과를 걸러 낸 값. 0.10 미만이면 우연일 가능성이 낮습니다.
신뢰등급	A 검증됨(A/B 실험으로만) · B 가능성 높음(q<0.10, 기간을 반으로 나눠도 같은 방향) · C 경향 있음 · D 가설. 관측 자료로는 B가 최고입니다.
광고 노출 추정	조회 10만 회 이상인데 좋아요율 0.05% 미만인 영상. 확정이 아닌 추정입니다.
페르소나	NVIDIA Nemotron-Personas-Korea(CC BY 4.0)의 가상 인물 설정을 AI가 연기한 응답. 실제 사람의 응답이 아닙니다.
순위 상관	두 지표의 순서가 얼마나 같은지(−1~1). 0에 가까우면 관계가 약하고, 영상 16편 비교라 ±0.4 안쪽은 우연일 수 있습니다.

21 한계

- 광고 집행 금액·타깃·클릭·참여·후원 자료가 없어, 도달 결과는 광고 집행과 섞여 있습니다.
- 채널별 최근 60편이라 게시 시기가 2년 넘게 퍼져 있고, 조회수가 적은 영상이 많아 반응 분석에 쓸 수 있는 영상(조회 300회 이상)이 줄었습니다. 같은 32명 패널을 삼성전자 갤럭시폰 케이스와 함께 썼습니다.
- 영상 분류는 제목 기준의 자동 분류라, 영상 속 장면(첫 3초, 사용 장면 등)은 반영하지 못했습니다.
- 페르소나 응답은 AI가 연기한 가상 응답(영상 16편 × 32명)이며 실제 소비자 조사가 아닙니다. 통계적 결론이 아닌 가설로 읽어 주십시오.
- 공개 정보로 만든 분석 예시이며 환경재단과 제휴하거나 의뢰받은 분석이 아닙니다. 회사의 실제 성과나 전략을 평가하지 않습니다.

부록 분석한 영상 120편

채널	게시일	형식	제목	조회수	좋아요율
서울국제환경영화제	2026-07-27	일반	[23SIEFF] 제23회 서울국제환경영화제 하이라이트	49	0.00%
서울국제환경영화제	2026-07-08	일반	[23SIEFF] 제23회 서울국제환경영화제 반려동물 동반 야외상영회 하이라이트	29	0.00%
서울국제환경영화제	2026-06-18	일반	[23SIEFF] 제23회 서울국제환경영화제 개막식 하이라이트 | Opening Ceremon	234	0.43%
서울국제환경영화제	2026-06-18	일반	[23SIEFF] 제23회 서울국제환경영화제 시상식 하이라이트 | Awards Ceremony	77	1.30%
서울국제환경영화제	2026-06-18	일반	[23SIEFF] 제23회 서울국제환경영화제 관객심사단 인터뷰 | Special Audienc	50	0.00%
서울국제환경영화제	2026-05-15	일반	[Trailer] 우리는 수호자다 We are Guardians | 23rd SIEFF	112	0.89%
서울국제환경영화제	2026-05-11	쇼츠	가수 바다가 말하는 '지금' 환경영화가 중요한 이유 #서울국제환경영화제 #바다 #shorts	419	1.19%
서울국제환경영화제	2026-05-11	쇼츠	공기가 서서히 독이 되어가는데도, 우리는 아무것도 눈치채지 못한다면? #서울국제환경영화제 #바	1,843	0.27%
서울국제환경영화제	2026-05-11	쇼츠	우리가 생수가 아닌 나노플라스틱을 마시고 있다면? #서울국제환경영화제 #바다 #shorts	562	0.18%
서울국제환경영화제	2026-05-11	쇼츠	지금 이 순간에도 축구장 11개 크기의 숲이 사라지고 있다면? #서울국제환경영화제 #바다 #s	245	0.41%
서울국제환경영화제	2026-05-08	일반	[Trailer] 와일딩 Widling | 23rd SIEFF	54	0.00%
서울국제환경영화제	2026-05-08	일반	[Trailer] 늑대의 나라에서 In Wolf Country | 23rd SIEFF	41	0.00%
서울국제환경영화제	2026-05-08	일반	[Trailer] 뒤코뷔, 친환경 대작전! Ducobu Goes Green! | 23rd SI	99	0.00%
서울국제환경영화제	2026-05-08	일반	[Trailer] 평화를 찾아서 Searching for Amani | 23rd SIEFF	49	0.00%
서울국제환경영화제	2026-05-08	일반	[Trailer] 오일 머신 The Oil Machine | 23rd SIEFF	52	1.92%
서울국제환경영화제	2026-05-07	일반	[Trailer] 당신에게 정말 필요한 것 You Need This | 23rd SIEFF	92	0.00%
서울국제환경영화제	2026-05-06	일반	[Trailer] 검은 소금 The Black Salt | 23rd SIEFF	76	1.32%
서울국제환경영화제	2026-04-29	일반	[Trailer] 몽골말 죽이기 To Kill a Mongolian Horse | 23rd S	70	1.43%
서울국제환경영화제	2026-04-29	일반	[Trailer] 야누니 Yanuni | 23rd SIEFF	49	0.00%
서울국제환경영화제	2026-04-29	일반	[Trailer] 라인달렌 Reindalen | 23rd SIEFF	78	0.00%
서울국제환경영화제	2026-04-29	일반	[Trailer] 스노우 베어 Snow Bear | 23rd SIEFF	287	0.70%
서울국제환경영화제	2026-04-28	일반	[23SIEFF] 제23회 서울국제환경영화제 기자회견 하이라이트 | Press Conferen	144	1.39%
서울국제환경영화제	2026-04-28	쇼츠	[23SIEFF] 제23회 서울국제환경영화제 기자회견 하이라이트 | Press Conferen	116	0.00%
서울국제환경영화제	2026-04-28	일반	[23SIEFF] 제23회 서울국제환경영화제 개막작 소개 | Opening Film Intro	98	0.00%
서울국제환경영화제	2026-04-23	일반	[Trailer] K-ALMA-Q | 23rd SIEFF	86	0.00%
서울국제환경영화제	2026-04-23	일반	[Trailer] 더티 비즈니스 Dirty Business | 23rd SIEFF	85	0.00%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 숲이 증언한다 Where Trees Weep | 23rd SIEFF	52	0.00%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 더 버드 The Birds | 23rd SIEFF	187	1.60%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 도시 숲 이야기 Urban Forests | 23rd SIEFF	210	0.48%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 모두에게 행운을 Good Luck to You All | 23rd SIEF	62	0.00%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 민들레의 오디세이 Dandelion's Odyssey | 23rd SIEFF	376	0.53%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 멸종을 넘어, 재야생 Escape from Extinction: Rewild	157	0.00%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 꽃 사진을 찍는 남자 A Man Who Takes Pictures of Fl	150	1.33%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 생명은 스스로를 지킨다 The Wild Defending Itself | 2	121	1.65%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 나의 뜨개 모임 My Knitting Circle | 23rd SIEFF	79	0.00%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 좀비 브레드 Bread Will Walk | 23rd SIEFF	109	0.00%

서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 나비 Butterfly | 23rd SIEFF	167	0.00%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 숲의 수호자 페이퍼 베어 The Paper Bear | 23rd SIEFF	528	0.57%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 스톤바이터: 북극 바다 숲을 지키다 Stone Biter: Saving th	87	0.00%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 마지막 코뿔소 The Last Rhino | 23rd SIEFF	133	0.00%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[23SIEFF] 제23회 서울국제환경영화제 리더필름 | Leader Film	171	0.00%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[23SIEFF] 제23회 서울국제환경영화제 상영작 하이라이트 | Official Select	459	0.44%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 스노우 레오파드 시스터즈 Snow Leopard Sisters | 23rd	62	0.00%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 잿빛 태양 Ashen Sun | 23rd SIEFF	89	1.12%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 숲의 속삭임 Whispers in the Woods | 23rd SIEFF	271	0.37%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 마지막 나그네비둘기, 마사 Martha | 23rd SIEFF	286	0.00%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 시코킨응기사안나수크: 다시 얼지 않는 바다 Sikoqqinngisaannas	137	0.00%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 버려진 것들의 섬 Wasted | 23rd SIEFF	206	0.49%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 길 위의 뭉치 Free Dogs | 23rd SIEFF	343	0.29%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 오호스 데 아구아: 칠레의 물을 되찾다 Ojos de Agua: Freein	60	1.67%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 에코사이드 Ecocide | 23rd SIEFF	120	0.83%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 분노의 언덕: 와인의 서사시 The Hills of Wrath – A Win	68	2.94%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 야생의 부름 Wild Summon | 23rd SIEFF	125	0.00%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 보를 찾아서 Finding BO | 23rd SIEFF	87	0.00%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 우리 땅을 지키는 노래 A Song for My Land | 23rd SIE	313	0.32%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 자전거로 만드는 도시 Cycling Cities | 23rd SIEFF	635	1.10%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 클리어 CLEAR | 23rd SIEFF	164	0.61%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 목동과 곰 The Shepherd and The Bear | 23rd SIE	91	0.00%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 송송송 가족여행: 전기차 지구횡단 3 Gen. Journey | 23rd S	403	0.50%
서울국제환경영화제	2026-04-21	일반	[Trailer] 주인 The Owners | 23rd SIEFF	176	0.57%
환경재단	2026-11-10	일반	2026 환경재단 창립24주년 후원의 밤 & 세상을 밝게 만든 사람들 시상식 현장📸	111	0.90%
환경재단	2026-10-15	일반	도시에서도 줍고 바다에서도 줍고... 이쯤 되면 지구 대청소	70	1.43%
환경재단	2026-09-02	일반	2026 맑은학교, 더 건강해진 돌봄교실 맑은봄,터로 탈바꿈!💫 | 환경재단X한화	125	0.80%
환경재단	2026-09-01	일반	지역사회와 함께! '맑은학교 환경운동회 in 창원🍏' | 환경재단X한화	198	0.51%
환경재단	2026-06-28	일반	DB손해보험 교통·환경 챌린지 8기 스타트업을 모집합니다🦸	96	0.00%
환경재단	2025-11-13	일반	K-택소노미로 본 환경재단의 푸른발자국, 그리고 2030 비전을 발표합니다💚 | 환경재단 2	476	0.00%
환경재단	2025-08-26	일반	청소년이 만드는 기후 솔루션! 2025 기후과학클래스 3기 결선	456	1.54%
환경재단	2025-07-29	일반	DB손해보험 교통·환경 챌린지 7기 참가 기업을 모집합니다🦸	184	1.63%
환경재단	2025-07-23	일반	🗑️빗물받이부터 홍대까지 깨끗하게 청소한 캠페인이 있다? 참여하고 싶다면? | 쓰담서울 시즌	182	1.65%
환경재단	2025-07-14	쇼츠	시험지를 넘기면 미래가 바뀐다, 제 2회 기후수학능력시험 수험생 大 모집	542	0.55%
환경재단	2025-07-09	일반	환경 디자인의 개념을 정립하다, 그린 디자이너 윤호섭 인터뷰🌳	302	4.64%
환경재단	2025-07-09	일반	보라매공원에 피어난 치유정원🍀 | 시드볼트NFT컬렉션 | 시즌3 | 한국자생식물 NFT |	57	1.75%
환경재단	2025-07-01	일반	💫맑은학교 출동 완료! 2025 맑은학교 |환경재단X한화	920	0.76%
환경재단	2025-07-01	일반	🌳맑은학교 환경운동회 in 대전	172	1.16%
환경재단	2025-05-31	일반	🌊 바다의 날 기념🎵 지구의 쓰레기를 담다 - 지구쓰담	163	0.00%

환경재단	2025-04-08	일반	지구를 위한 우리의 특별한 콘텐츠 PLAY✨ 홈앤쇼핑	환경재단	홈앤그리너	대학생 환경 서포터	202	2.97%
환경재단	2024-12-27	일반	✨학교 방송실 환경개선 프로젝트, 하이드림온에어!	180	1.11%
환경재단	2024-11-09	쇼츠	📢환경 영웅이 필요해요~ #그린보트	196	0.51%
환경재단	2024-11-08	쇼츠	지구를 생각하는 특별한 크루즈🚢 #그린보트	347	1.73%
환경재단	2024-11-07	쇼츠	버리는 과자 포장지로 만드는 그린보트	168	4.76%
환경재단	2024-11-06	쇼츠	엄마와의 추억 여행 추천🚢	128	3.13%
환경재단	2024-10-20	쇼츠	🎵그린보트 테마곡 탄생🎵 #그린캡틴 #1차스테이지 우수자	500	0.60%
환경재단	2024-10-17	일반	지금은 기후위기의 최전선, 지구 경고에 혁신이 필요합니다🙌🏻	174	2.87%
환경재단	2024-10-16	일반	광안리에서 즐기는 바다쓰담! I 2024 바다쓰담 캠페인 I 환경재단X코카-콜라	229	2.18%
환경재단	2024-09-13	쇼츠	우리 같이 그린보트 여행가요🍀	179	4.47%
환경재단	2024-08-23	쇼츠	요즘 20대가 많이 하는 여행은?	610	0.66%
환경재단	2024-08-08	쇼츠	살아있는 모습을 아무도 못 본 미지의 고래🐋	2,802	0.61%
환경재단	2024-08-07	쇼츠	플라스틱 NO~NO~ #NO플라스틱 #에코밍적사고	598	0.50%
환경재단	2024-08-06	쇼츠	올림픽에서 친환경 실험 나선 파리	1,330	0.00%
환경재단	2024-08-02	일반	시즌2 시작!	시드볼트NFT컬렉션	식물NFT	참여방법 A to Z!	아르떼뮤지엄	944	1.59%
환경재단	2024-07-29	일반	DB손해보험 교통·환경 챌린지 6기 챌린저를 모집합니다🌏	4.0만	0.03%
환경재단	2024-07-24	일반	방글라데시 맹그로브 식목현장 공개 🌱 I 국제 맹그로브 생태계 보존의 날	327	3.06%
환경재단	2024-07-24	쇼츠	제로웨이스트가 뭔가요?	254	2.36%
환경재단	2024-07-23	쇼츠	Vegan채식주의자들의근육관리 비법	1,505	1.33%
환경재단	2024-07-23	쇼츠	뜨거워진 기온에 지구 자전 속도가 바뀐다고?	281	2.14%
환경재단	2024-07-23	일반	2025년 1월, 세상에 단 하나뿐인 그린보트로 초대합니다🚢	7,085	0.25%
환경재단	2024-07-22	쇼츠	20대 외항사 승무원이 유럽 가게에서 놀란 이유	500	0.80%
환경재단	2024-07-22	쇼츠	한여름에 보는 수능?	2.1만	0.76%
환경재단	2024-07-18	쇼츠	바다거북 등 껍질에 붙은 '이것'의 정체는?🐢	515	1.55%
환경재단	2024-07-17	쇼츠	더운 여름 적정온도 지켜~ #과냉불급 #26°C	148	1.35%
환경재단	2024-07-16	쇼츠	비건 바나나 케이크 레시피 🌱🍌	392	1.02%
환경재단	2024-07-15	쇼츠	미역이 지구를 살린다고?? #해초를구해줘	138	2.90%
환경재단	2024-07-15	일반	국내 최초 '기후 수능시험' 도전! 2024 기후 수학능력시험 수험생 모집📝	11만	0.00%
환경재단	2024-07-10	쇼츠	담배꽁초를 절대 땅바닥에 버리지 않는 래퍼, 노스페이스갓	332	2.11%
환경재단	2024-07-05	일반	맑은학교⁎ 환경운동회 in 거제 I 2024 맑은학교 I 환경재단X한화	339	1.18%
환경재단	2024-07-03	쇼츠	멸종위기종은 누가 어떻게 정할까?💨	688	0.29%
환경재단	2024-07-02	쇼츠	파리올림픽에 없는 4가지😮	723	0.83%
환경재단	2024-06-27	쇼츠	이 식물 이름에 '진주'가 들어가는 이유?💎	508	0.20%
환경재단	2024-06-24	쇼츠	쉽고 재밌는 환경 영화 3편 추천👍🏻	869	0.81%
환경재단	2024-06-22	쇼츠	일상에서 손쉽게 구할수 있는 비건 제품 소개❤️	90	2.22%
환경재단	2024-06-21	쇼츠	시드볼트NFT컬렉션✨ 보전지 1호 OPEN!	211	2.84%
환경재단	2024-06-21	일반	보전지 1호 OPEN!	시드볼트NFT컬렉션	식물NFT	멸종위기	희귀·자생식물	243	3.70%
환경재단	2024-06-21	쇼츠	비건일기 🧚🏻 서울 맛집	비건 맛집	스타일비건 방문 후기	vegan food	1,045	0.86%
환경재단	2024-06-20	쇼츠	최소한끼 채소한끼🥗	160	0.63%

환경재단	2024-06-19	쇼츠	비건레스토랑 맛도리!! 몽크스부처 도산점에 다녀왔어요	내뷰크	149	0.67%
환경재단	2024-06-18	일반	'맑은학교'의 하늘은 파란색이에요! I 2024 맑은학교 I 환경재단X한화	1,128	1.68%
환경재단	2024-06-18	쇼츠	🍞빵돌이도 다이어트 가능! 도넛 맛집 비건 카페 추천	내뷰크	216	1.39%
환경재단	2024-06-14	쇼츠	키 10cm, 몸무게 20g...(작고소듕😭)	175	1.14%
환경재단	2024-06-11	쇼츠	고등학생이 폐현수막으로 만든 옷, 힙하다...👀	441	0.45%
환경재단	2024-06-11	쇼츠	최소~한끼는 채소로🥗 지구와 건강 모두 지키는 #최소한끼 #채소한끼	50	2.00%

출처: 각 공식 유튜브 채널 공개 정보(YouTube Data API v3, 2026-11-12 수집). 페르소나: NVIDIA Nemotron-Personas-Korea, CC BY 4.0, https://huggingface.co/datasets/nvidia/Nemotron-Personas-Korea. 계산: CEO AI 마케팅 요인 분석기(분류 기준 v1+beauty · 2026-11-05).