아모레퍼시픽 뷰티

사례 분석 보고서 · 샘플

좋아요는 팬심, 구매는 효익을 따라간다

아모레퍼시픽 그룹·7개 브랜드 공식 유튜브 120편과
NVIDIA 한국인 페르소나 32명으로 본 광고 소재의 성공 요인

120편
공식 채널 8곳

68%
광고 노출 추정 7편의 조회수 비중

-0.38
페르소나 구매 관심 ↔ 실제 좋아요율

데이터 수집 2026-11-12 · 공개 정보로 만든 분석 예시이며 아모레퍼시픽과 제휴하거나 의뢰받은 분석이 아닙니다.

1 경영진 요약

공식 채널 8곳의 최근 영상 120편을 같은 기준으로 나눠, 브랜드 차이를 걸러 낸 뒤 **도달(조회수)**과 **반응(좋아요율)**을 움직인 요인을 따로 계산했습니다. 이어서 한국인 페르소나 32명이 영상 16편을 보고 답한 가상 반응을 실제 반응과 견줬습니다.

1. **조회수의 68%가 광고 노출로 보이는 영상 7편에서 나왔습니다.** 조회 10만 회가 넘는데 좋아요율이 0.05%에도 못 미치는 영상들입니다. 조회수만 보면 "돈을 쓴 영상"이 이긴 것처럼 보이므로, 소재 평가에는 조회수를 쓰면 안 됩니다.
2. **성분을 앞세운 제품 영상은 도달이 6.7배, 반응은 0.28배였습니다.** 광고로 멀리 보냈지만 본 사람이 반응하지는 않은 전형적인 모습입니다. 광고비가 가장 많이 실린 유형의 성과를 좋아요가 아니라 클릭·구매로 따로 재야 합니다.
3. **좋아요율을 끌어올린 것은 놀이형(챌린지·ASMR) 30.8배, 영어 제목 7.8배, 유명인 출연 3.6배이었습니다.** 팬과 해외 시청자가 모이는 콘텐츠입니다. 다만 놀이형은 8편뿐이라 크기는 크게 흔들릴 수 있습니다.
4. **페르소나가 사고 싶다고 답한 영상은 효과를 분명히 말하는 제품 영상이었습니다.** 1위는 프리메라 "1,2차 세안 필요 없이 오일투폼 하나로 완벽 클렌…"(구매 관심 2.63점), 꼴찌는 AMOREPACIFIC 그룹 "함께 줍고, 함께 바꾸는 하루 | 판…"(1.00점)입니다.
5. **페르소나의 구매 관심과 실제 좋아요율은 반대로 움직였습니다(순위 상관 -0.38).** 좋아요는 팬심을, 구매 관심은 효익을 따라간다는 가설입니다. 한 영상이 두 일을 다 하기 어렵다면, 영상의 역할을 나눠 목표 지표도 나눠야 합니다.

> **권고 한 줄** 팬 반응형(좋아요·공유)과 구매 설득형(클릭·구매) 영상을 나눠 기획하고, 광고비를 싣는 구매 설득형은 좋아요가 아니라 클릭률·구매 전환으로 평가하십시오. 둘을 섞는 "유명인 + 효익 먼저" 소재가 둘 다 잡는지는 A/B 테스트로 확인할 가설입니다.

2 데이터와 분석 방법

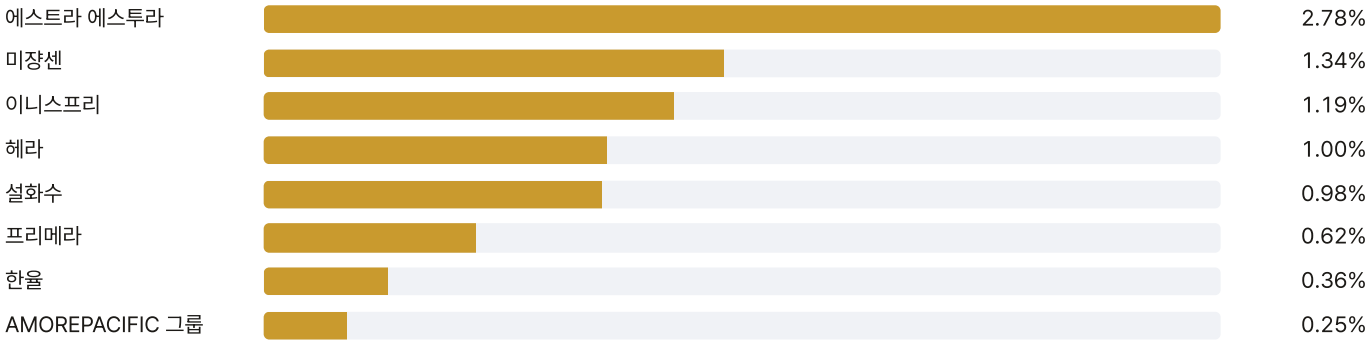
대상	아모레퍼시픽 그룹, 설화수, 헤라, 한율, 미쟝센, 이니스프리, 프리메라, 에스트라 공식 유튜브 채널 8곳
영상	채널별 최근 15편, 120편 (쇼츠 92편 · 일반 28편), 게시 2023-10-05 ~ 2026-11-11
수집 정보	제목, 설명 앞부분, 게시일, 조회수, 좋아요 수, 쇼츠 여부 — 모두 공개 정보. 영상 파일은 내려받지 않았습니다.
성과 지표	도달 = 조회수, 반응 = 좋아요율(좋아요 ÷ 조회수). 광고 집행 자료가 없어 클릭·구매는 볼 수 없습니다.
분류	제목·설명에서 유명인 출연, 성분 언급, 연재물, 놀이형, 영어 제목, 이모지, 피부 고민 등 정해진 항목을 자동으로 표시했습니다.
계산	지표의 로그 값을 종속변수로, 항목 유무를 설명변수로, 브랜드를 통제변수로 둔 가중 회귀. 여러 항목을 함께 보며 생기는 우연은 q값으로 보정하고, 기간을 반으로 나눠 방향이 같은지 확인했습니다.
신뢰등급	A 검증됨(실험으로만) · B 가능성 높음(q<0.10, 기간을 나눠도 같은 방향) · C 경향 있음 · D 가설
페르소나	NVIDIA Nemotron-Personas-Korea(CC BY 4.0) 1,200명 중 20~50대 32명(여성 24 · 남성 8). 브랜드마다 좋아요율 최상·최하 영상 1편씩, 16편을 보여 주고 멈춤·호감·구매 관심(1~5)과 이유를 받았습니다. AI가 각 인물을 연기한 가상 응답이며, 응답자는 조회수·좋아요를 보지 않았습니다.

3 브랜드별 현황

채널	영상	조회수 합계	조회수 중앙값	좋아요율 중앙값
AMOREPACIFIC 그룹	15편 (쇼츠 11)	135만	3.9만	0.25%
설화수	15편 (쇼츠 12)	42만	485	0.98%

헤라	15편 (쇼츠 13)	6.3만	1,403	1.00%
한율	15편 (쇼츠 7)	1226만	1.5만	0.36%
미쟝센	15편 (쇼츠 11)	209만	6.8만	1.34%
이니스프리	15편 (쇼츠 13)	11만	2,856	1.19%
프리메라	15편 (쇼츠 14)	2.3만	570	0.62%
에스트라 에스투라	15편 (쇼츠 11)	579만	46	2.78%

좋아요율 중앙값



조회수 합계는 한율·에스트라가 크지만, 그 대부분은 아래 4장의 광고 노출 추정 영상입니다. 좋아요율 중앙값은 조회수가 적은 영상이 많은 채널에서 높게 나오는 경향이 있어, 채널 간 직접 비교보다 채널 안에서 어떤 영상이 반응을 얻었는지를 보는 것이 맞습니다. 쇼츠의 좋아요율 중앙값은 0.98%로 일반 영상(0.44%)의 약 2.2배였고, 조회수 중앙값은 일반 영상의 28% 수준이었습니다.

4 조회수를 그대로 믿으면 안 되는 이유

조회 10만 회가 넘으면서 좋아요율이 0.05% 미만인 영상은 7편이고, 이들이 전체 조회수 2210만회의 **68%**를 차지합니다. 자연 조회에서 나오기 어려운 비율이라 광고로 노출을 산 영상으로 봅니다.

채널	영상	조회수	좋아요	좋아요율
한율	수분코치 WOODZ의 속수분 전략! 한율 쑥히알 세럼	265만	862	0.032%
한율	수분코치 WOODZ의 속수분 전략! 한율 쑥히알 세럼	255만	277	0.011%
에스트라 에스투라	AESTURA | 아토베리어365 리포트 : 4049편	224만	4	0.000%
한율	수분락도 ROCK이다🎸💦 WOODZ의 쑥히알세럼	210만	86	0.004%
에스트라 에스투라	AESTURA | 아토베리어365 리포트 : 2029편	208만	6	0.000%
한율	[한율X박은빈] 박은빈의 Beauty Recipe🌿	189만	151	0.008%
에스트라 에스투라	AESTURA | 아토베리어365 리포트 : 3039편	146만	6	0.000%

이 영상들은 모두 제품(세럼·민감 피부 라인)을 알리는 영상입니다. 광고 관리자에서 보이는 클릭률·구매 전환을 붙여야 성과를 판단할 수 있으며, 공개 지표만으로는 "많이 보였다"는 사실 외에 말할 수 있는 것이 없습니다.

5 반응(좋아요율)을 움직인 요인

브랜드 차이를 걸러 낸 뒤, 그 항목이 있는 영상의 좋아요율이 없는 영상보다 몇 배였는지입니다(조회 300회 이상 104편).

요인	해당 영상	효과	95% 범위	q값	등급
챌린지·ASMR·놀이형	8편	30.8배	9.0배 ~ 105.4배	0.000	B 가능성 높음 편수 적음
영어 위주 제목	30편	7.8배	3.2배 ~ 18.9배	0.000	B 가능성 높음
대표 성분 언급	26편	0.28배	0.13배 ~ -42%	0.004	B 가능성 높음
유명인 출연	36편	3.6배	+25% ~ 10.2배	0.058	B 가능성 높음
제목에 이모지	33편	0.41배	0.17배 ~ 0%	0.122	C 경향 있음
쇼츠 (세로 짧은 영상)	78편	2.3배	-3% ~ 5.3배	0.122	C 경향 있음

- **놀이형(챌린지·ASMR)** — 미쟝센 에스파 댄스 챌린지, 프리메라 키보드 ASMR 등. 시청자가 참여하거나 반복해 보는 형식이 반응을 모았습니다. 8편뿐이라 배수는 과장됐을 수 있습니다.
- **영어 위주 제목** — 설화수·미쟝센의 글로벌 캠페인 영상. 해외 팬과 앰배서더 팬덤이 반응한 것으로 보입니다. 국내 구매 설득과는 다른 일입니다.
- **유명인 출연** — WOODZ, 윤아, 민규, 에스파 등. 반응은 높였지만, 같은 유명인이 나와도 광고로 밀어 준 영상은 좋아요율이 낮았습니다(4장).
- **성분 언급은 반대 방향** — 성분을 앞세운 제목은 반응이 0.28배였습니다. 정보형 제품 영상은 좋아요를 누르는 콘텐츠가 아닙니다.

6 도달(조회수)과 함께 움직인 요인

요인	해당 영상	효과	95% 범위	q값	등급
민감 피부 고민	7편	0.02배	0.00배 ~ 0.22배	0.013	B 가능성 높음 편수 적음
대표 성분 언급	28편	6.7배	2.1배 ~ 21.4배	0.013	B 가능성 높음
연재·시리즈물 (리포트·Q&A·○편)	16편	5.0배	-10% ~ 27.3배	0.342	C 경향 있음
쇼츠 (세로 짧은 영상)	92편	0.38배	0.12배 ~ +19%	0.378	D 가설
피부과 전문의·연구원 출연	4편	0.13배	0.01배 ~ 2.1배	0.432	D 가설 편수 적음
기업·사회공헌 이야기	5편	0.18배	0.01배 ~ 2.2배	0.432	D 가설 편수 적음

도달 쪽 결과는 **광고 집행의 흔적**으로 읽어야 합니다. 성분 언급(6.7배)과 연재물(리포트 시리즈)이 조회수와 함께 움직인 것은, 이 유형에 광고비가 실렸기 때문일 가능성이 큽니다. 반대로 민감 피부 고민을 다룬 쇼츠나 기업·사회공헌 이야기는 광고 없이 올라가 조회수가 적었습니다. 광고 집행 여부를 데이터에 넣으면 이 혼동을 걸러 낼 수 있습니다.

7 한국인 페르소나 32명의 반응

전체적으로 반응은 차가웠습니다. 응답 512건 중 "멈춰 본다"(4~5점)는 7.6%, "사고 싶다"(4~5점)는 3.1%였고, 평균은 멈춤 2.07 · 호감 2.59 · 구매 관심 1.60점입니다. 피드에서 대부분의 광고가 넘겨진다는 현실에 가깝습니다. 여성(구매 관심 1.77)이 남성(1.09)보다 높았습니다.

순위	브랜드	영상	멈춰 봄	구매 관심	실제 좋아요율	대표 반응
1	프리메라	1,2차 세안 필요 없이 오일투폼 하나로 완벽 클렌징!...	19%	2.63	0.11%	“선크림 지우기 편하면 바로 살래요” 26세 여성 · 새시 조립 및 설치원
2	설화수	Sulwhasoo | Concentrated Ginseng...	22%	2.06	0.11%	“자음생 시너지케어 리프팅이 딱 궁금했어요” 48세 여성 · 상품 기획자
3	이니스프리	모공이 눈에 띄기 시작했다면?👀저자극 레티놀 시카로 ...	13%	1.97	0.01%	“레티놀 입문템 찾는 손님 많아서요” 26세 여성 · 화장품 판매원
4	미쟝센	HEAT IT. GLAZE IT. NEW 미쟝센 살롱1...	6%	1.94	0.07%	“요즘 손님들이 찾는 윤기 트렌드예요” 26세 여성 · 화장품 판매원
5	에스트라 에스투라	AESTURA | 아토베리어365 리포트 : 4049편	19%	1.94	0.00%	“푸석해 보이는 고민 정확히 짚었어요” 48세 여성 · 상품 기획자
6	에스트라 에스투라	AESTURA | 아토베리어365 리포트 : 3039편	0%	1.75	0.00%	“속건조 심해서 아토베리어 사볼래요” 32세 여성 · 무직
7	한율	트러블 무한루프 레이스 이젠 종결할 때! 진정캐스터 W...	0%	1.75	12.94%	“쑥시카 진정력이 궁금해졌어요” 26세 여성 · 화장품 판매원
8	AMOREPACIFIC 그룹	"메이크업을 어울릴 걸 알고 하니까 너무 좋다?" AI...	13%	1.59	0.02%	“셀프 메이크업 하니까 AI 추천 궁금했어요” 29세 여성 · 무직
9	한율	수분락도 ROCK이다🎸💦 WOODZ의 쑥히알세럼	0%	1.53	0.00%	“베이스 잘 먹는 세럼이면 써보고 싶어요” 29세 여성 · 무직
10	이니스프리	민규의 촬영날, 같이 따라가볼까요? 🎥💚	6%	1.41	5.74%	“민규 나오면 무조건 끝까지 봐요” 21세 여성 · 그 외 상점 판매원
11	미쟝센	Shine your scene Challenge_Gro...	9%	1.38	7.18%	“에스파 챌린지라 몇 번 돌려봤어요” 21세 여성 · 그 외 상점 판매원
12	설화수	Sulwhasoo | Yoona in Singapore	3%	1.31	6.46%	“윤아 너무 예뻐서 끝까지 봤어요” 51세 여성 · 수동 포장원

13	헤라	집에는 갈 수 있게 해드릴게요~	6%	1.28	3.32%	“제목이 웃겨서 멈췄는데 룩도 예뻐요” 26세 여성 · 화장품 판매원
14	헤라	AI 시대, 메이크업 아티스트는 살아남을 수 있을까? ...	6%	1.09	0.06%	“뷰티 업계 사람이라 남 일 같지 않아요” 26세 여성 · 화장품 판매원
15	프리메라	[Keyboard ASMR🎧] Would you ty...	0%	1.03	1.28%	“신기하긴 한데 뭘 파는지 헷갈려요” 26세 여성 · 화장품 판매원
16	AMOREPACIFIC 그룹	함께 줍고, 함께 바꾸는 하루 | 판타스틱 크루 시즌2...	0%	1.00	1.58%	“플라스틱 절감은 제 일이랑 닿아 있어요” 37세 남성 · 섬유 소재 개발 기술자 및 연구원

집단별 평균

집단	인원	멈춰 봄 (1~5)	구매 관심 (1~5)
남성 20대	2명	1.66	1.13
남성 30대	2명	1.47	1.16
남성 40대	2명	1.38	1.06
남성 50대+	2명	1.16	1.03
여성 20대	6명	2.58	1.96
여성 30대	6명	2.26	1.84
여성 40대	6명	2.39	1.76
여성 50대+	6명	1.94	1.53

구매 관심 상위권은 클렌징·리프팅·모공처럼 **고민과 효익이 제목에 바로 보이는 영상**이었고, 하위권은 사회공헌 이야기, 영어 ASMR, 업계 토크처럼 **무엇을 파는지 보이지 않는 영상**이었습니다. 남성 페르소나 상당수는 "남자라 관심 없다"며 넘겼습니다.

8 페르소나 예측과 실제 반응

구매 관심 ↔ 실제 좋아요율	순위 상관 **-0.38**
멈춰 봄 ↔ 실제 조회수	순위 상관 **0.24**

페르소나가 사고 싶다고 답한 영상과 실제로 좋아요를 많이 받은 영상이 달랐습니다. 실제 좋아요율 상위(한율 쑥시카 쇼츠 12.94%, 미쟝센 챌린지, 설화수 윤아)는 팬이 반응한 영상이고, 페르소나 구매 관심 상위는 효익형 제품 영상입니다.

두 가지 해석이 가능합니다. (가) **좋아요와 구매는 다른 마음**이라 둘을 한 지표로 재면 안 된다. (나) 페르소나 패널이 팬심을 충분히 재현하지 못했다. 어느 쪽이든 결론은 같습니다. 좋아요율로 소재를 고르면 판매로 이어지는 소재를 놓칠 수 있으므로, 구매 설득형 소재는 실제 클릭·구매 데이터나 A/B 테스트로 판단해야 합니다.

9 권고와 검증 실험

영상 역할 나누기

역할	목표 지표	효과가 보인 요소
팬 반응형	좋아요율·공유·댓글	챌린지·ASMR·놀이형, 영어 위주 제목, 유명인 출연
구매 설득형	클릭률·구매 전환	고민·효익이 제목에 바로 보이게(페르소나 상위 영상의 공통점), 사용 장면, 한국어 제목

먼저 해 볼 A/B 테스트

1. **"유명인 먼저" vs "효익 먼저" 훅** — 같은 제품·같은 모델 영상에서 첫 3초만 바꿉니다. 판정 지표는 클릭률. 기준 클릭률 1%에서 20% 차이를 확인하려면 안 하나당 노출 약 39,601회가 필요합니다.
2. **영어 캠페인 제목 vs 한국어 효익 제목** — 국내 타깃 광고에서. 판정 지표는 클릭률과 구매 전환.
3. **광고 노출 영상의 평가 지표 바꾸기** — 4장의 영상 7편을 좋아요가 아니라 링크 클릭률·구매로 다시 평가하고, 같은 예산의 효익형 쇼츠와 비교합니다.

체험실의 ④ A/B 테스트 판정에 결과를 넣으면 우연인지 바로 판정하고, 유의하면 해당 요인을 신뢰등급 A(검증됨)로 올립니다.

10 브랜드별 심층 진단

브랜드마다 어떤 영상이 반응(좋아요율, 조회 300회 이상)을 얻었고 어떤 영상이 멀리 갔는지(조회수)를 나란히 봅니다. 같은 브랜드 안의 비교라 브랜드 규모 차이에 덜 휘둘립니다.

AMOREPACIFIC 그룹

영상 15편(쇼츠 11 · 일반 4) · 게시 2026-08-07 ~ 2026-11-03 · 조회수 합계 135만 · 조회수 중앙값 3.9만 · 좋아요율 중앙값 0.25% (쇼츠 0.25% · 일반 0.04%)

반응이 높았던 영상

제목	형식	조회	좋아요율
함께 줍고, 함께 바꾸는 하루 | 판타스틱 크루 시즌2 청년플로깅클럽 '...	일반	506	1.58%
[MY CODE] TikTok Shop에서 K-뷰티의 새로운 길을 열다 ...	쇼츠	955	0.42%
Curiosity and Focus: Leading the Global ...	쇼츠	20만	0.41%

조회수가 많았던 영상

제목	형식	조회	좋아요율
[ASK MORE EP.1] What Is PDRN? The Beauty...	쇼츠	32만	0.21%
[ASK MORE EP.1] 요즘 핫한 뷰티 성분 PDRN, 대체 뭘까?...	쇼츠	27만	0.25%
요즘 핫한 PDRN, 이름만 들어봤다면? | ASK MORE EP.01	일반	25만	0.26%

설화수

영상 15편(쇼츠 12 · 일반 3) · 게시 2026-09-23 ~ 2026-10-30 · 조회수 합계 42만 · 조회수 중앙값 485 · 좋아요율 중앙값 0.78% (쇼츠 0.98% · 일반 0.73%)

반응이 높았던 영상

제목	형식	조회	좋아요율
Sulwhasoo | Yoona in Singapore	쇼츠	867	6.46%
Sulwhasoo | 'Beauty Crafted in Time' POP-U...	일반	755	3.05%
Sulwhasoo | 'Beauty Crafted in Time' POP-U...	쇼츠	384	2.86%

조회수가 많았던 영상

제목	형식	조회	좋아요율
Sulwhasoo | Concentrated Ginseng Rejuvenat...	쇼츠	41만	0.11%
Sulwhasoo | Dazzling Holiday Delight	쇼츠	1,283	0.55%
Sulwhasoo | Yoona in Singapore	쇼츠	867	6.46%

헤라

영상 15편(쇼츠 13 · 일반 2) · 게시 2026-10-30 ~ 2026-11-11 · 조회수 합계 6.3만 · 조회수 중앙값 1,403 · 좋아요율 중앙값 1.00% (쇼츠 1.00% · 일반 0.06%)

반응이 높았던 영상

제목	형식	조회	좋아요율
집에는 갈 수 있게 해드릴게요~	쇼츠	301	3.32%
헤라 틴트 바르면 노장원영 가능	쇼츠	2,512	1.51%
헤라 메이크업 아티스트한테 이 정도쯤이야..	쇼츠	1,732	1.50%

조회수가 많았던 영상

제목	형식	조회	좋아요율
AI 시대, 메이크업 아티스트는 살아남을 수 있을까? 주니어부터 25년차...	일반	4.3만	0.06%
연말엔 이 정도 반짝임은 필요하잖아요? 헤라 수석 아티스트의 홀리데이 메...	일반	2,749	1.38%
헤라 틴트 바르면 노장원영 가능	쇼츠	2,512	1.51%

한율

영상 15편(쇼츠 7 · 일반 8) · 게시 2023-10-05 ~ 2026-06-29 · 조회수 합계 1226만 · 조회수 중앙값 1.5만 · 좋아요율 중앙값 0.36% (쇼츠 4.21% · 일반 0.33%)

반응이 높았던 영상

제목	형식	조회	좋아요율
트러블 무한루프 레이스 이젠 종결할 때! 진정캐스터 WOODZ의 쑥시카크...	일반	2,241	12.94%
[한율X박은빈] 인간한율 박은빈의 디바 도전기 🌿💚	쇼츠	1,701	6.11%
[한율X박은빈] 인간한율 박은빈의 디바 도전기 🌿💚	쇼츠	1,628	5.96%

조회수가 많았던 영상

제목	형식	조회	좋아요율
수분코치 WOODZ의 속수분 전략! 한율 쑥히알 세럼	쇼츠	265만	0.03%
수분코치 WOODZ의 속수분 전략! 한율 쑥히알 세럼	일반	255만	0.01%
수분락도 ROCK이다🎸💦 WOODZ의 쑥히알세럼	일반	210만	0.00%

미쟝센

영상 15편(쇼츠 11 · 일반 4) · 게시 2025-11-03 ~ 2026-11-09 · 조회수 합계 209만 · 조회수 중앙값 6.8만 · 좋아요율 중앙값 1.29% (쇼츠 1.29% · 일반 1.34%)

반응이 높았던 영상

제목	형식	조회	좋아요율
Shine your scene Challenge_Group Ver.	쇼츠	6.8만	7.18%
Shine your scene Challenge_KARINA Ver.	쇼츠	11만	6.98%
Shine your scene Challenge_Tutorial Ver.	쇼츠	4.3만	6.08%

조회수가 많았던 영상

제목	형식	조회	좋아요율
HEAT IT. GLAZE IT. NEW 미쟝센 살롱10 펩타이드 리페어...	쇼츠	53만	0.10%
HEAT IT. GLAZE IT. NEW 미쟝센 살롱10 펩타이드 리페어...	쇼츠	42만	0.08%
HEAT IT. GLAZE IT. NEW 미쟝센 살롱10 펩타이드 리페어...	쇼츠	41만	0.07%

이니스프리

영상 15편(쇼츠 13 · 일반 2) · 게시 2025-09-15 ~ 2026-10-13 · 조회수 합계 11만 · 조회수 중앙값 2,856 · 좋아요율 중앙값 1.19% (쇼츠 1.66% · 일반 0.01%)

반응이 높았던 영상

제목	형식	조회	좋아요율
민규의 촬영날, 같이 따라가볼까요? 🎥💚	쇼츠	2,856	5.74%
모공이 눈에 띄기 시작했다면? 3배 줌 해도 자신 있게! 🔍	쇼츠	676	3.11%
BEHIND THE SCENES with MINGYU🎬💚	쇼츠	1,634	2.88%

조회수가 많았던 영상

제목	형식	조회	좋아요율
모공이 눈에 띄기 시작했다면?👀 저자극 레티놀 시카로 모공·흔적* 한번에	일반	4.7만	0.01%
3년째 김아영 찐템! 💗노세범 톤업 선크림💗	쇼츠	2.5만	0.17%
[INNISFREE X 민규] 이니스프리 그린티 밀크 보습 에센스 ASM...	쇼츠	7,541	1.75%

프리메라

영상 15편(쇼츠 14 · 일반 1) · 게시 2025-08-14 ~ 2026-10-16 · 조회수 합계 2.3만 · 조회수 중앙값 570 · 좋아요율 중앙값 0.62% (쇼츠 0.54% · 일반 0.62%)

반응이 높았던 영상

제목	형식	조회	좋아요율
[Keyboard ASMR🎧] Would you type on this...	쇼츠	549	1.28%
1기 우승 크루와 함께한 발대식 현장 💛 #shorts #프리메라 #p...	쇼츠	529	1.13%
프리메라 서포터즈 '크리에이티브 크루' 2기 START! #shorts ...	쇼츠	402	1.00%

조회수가 많았던 영상

제목	형식	조회	좋아요율
1,2차 세안 필요 없이 오일투폼 하나로 완벽 클렌징! #shorts #...	쇼츠	9,262	0.11%
I finally tried the PRMR Vitatinol Gel M...	쇼츠	4,225	0.40%
AI 생성 실패 모음 🥹🥹🥹 #shorts #ai #prmr #프리...	쇼츠	2,176	0.23%

에스트라 에스투라

영상 15편(쇼츠 11 · 일반 4) · 게시 2026-09-03 ~ 2026-11-10 · 조회수 합계 579만 · 조회수 중앙값 46 · 좋아요율 중앙값 0.00% (쇼츠 — · 일반 0.00%)

반응이 높았던 영상

제목	형식	조회	좋아요율
AESTURA | 아토베리어365 리포트 : 3039편	일반	146만	0.00%
AESTURA | 아토베리어365 리포트 : 2029편	일반	208만	0.00%
AESTURA | 아토베리어365 리포트 : 4049편	일반	224만	0.00%

조회수가 많았던 영상

제목	형식	조회	좋아요율
AESTURA | 아토베리어365 리포트 : 4049편	일반	224만	0.00%
AESTURA | 아토베리어365 리포트 : 2029편	일반	208만	0.00%
AESTURA | 아토베리어365 리포트 : 3039편	일반	146만	0.00%

11 콘텐츠 유형별 기술 통계

자동 분류로 표시한 항목마다 해당 영상 수와 조회수·좋아요율 중앙값입니다. 5·6장의 효과(채널 차이를 걸러 낸 값)와 달리 **아무것도 통제하지 않은 단순 비교**라, 어느 브랜드에 몰린 항목인지에 따라 숫자가 크게 달라집니다. 3편 이상 표시된 항목만 실었습니다.

항목	분류 차원	영상	쇼츠 비율	조회수 중앙값	좋아요율 중앙값	가장 많은 브랜드
쇼츠 (세로 짧은 영상)	콘텐츠 유형 (공개 영상)	92편	100%	1,403	0.68%	프리메라 (14)
유명인 출연	인물	38편	76%	3,218	1.66%	한율 (13)
영어 위주 제목	콘텐츠 유형 (공개 영상)	34편	85%	744	0.88%	설화수 (14)
제목에 이모지	콘텐츠 유형 (공개 영상)	33편	85%	2,751	0.65%	이니스프리 (12)
대표 성분 언급	뷰티 · 성분·시연·신뢰	28편	64%	4.7만	0.23%	한율 (9)
질문형 훅	훅 (첫 3초)	17편	65%	2,856	0.44%	헤라 (5)
연재·시리즈물 (리포트·Q&A·○편)	콘텐츠 유형 (공개 영상)	16편	63%	744	0.21%	에스트라 에스투라 (9)
건조 고민	뷰티 · 피부 고민	15편	73%	6,454	0.68%	한율 (6)
세로 화면	형식	11편	100%	619	0.62%	프리메라 (11)
챌린지·ASMR·놀이형	콘텐츠 유형 (공개 영상)	8편	100%	7,541	1.75%	미쟝센 (4)
모공 고민	뷰티 · 피부 고민	7편	57%	867	2.86%	이니스프리 (4)
민감 피부 고민	뷰티 · 피부 고민	7편	71%	24	0.36%	에스트라 에스투라 (6)
저자극·더마 테스트 표기	뷰티 · 성분·시연·신뢰	6편	67%	43	0.01%	에스트라 에스투라 (4)
기업·사회공헌 이야기	콘텐츠 유형 (공개 영상)	5편	60%	506	1.00%	프리메라 (3)
피부과 전문의·연구원 출연	뷰티 · 성분·시연·신뢰	4편	75%	24	0.02%	에스트라 에스투라 (3)

전체 기준: 영상 120편, 조회수 중앙값 1,631, 좋아요율 중앙값 0.63%. 분류 기준 v1+beauty · 2026-11-05.

12 반응 상위·하위 10편

조회 300회 이상 영상 104편을 좋아요율 순으로 늘어놓은 양 끝입니다. 위쪽 영상에 공통으로 붙은 항목과 아래쪽 영상에 공통으로 붙은 항목을 견주어 보면 5장의 효과가 어떤 영상에서 나왔는지 보입니다.

좋아요율 상위 10편

브랜드	제목	형식	조회	좋아요율	표시된 항목
한율	트러블 무한루프 레이스 이젠 종결할 때! 진정캐스터 WOODZ의 ...	일반	2,241	12.94%	트러블 고민, 유명인 출연, 대표 성분 언급
미쟝센	Shine your scene Challenge_Group Ver...	쇼츠	6.8만	7.18%	쇼츠, 유명인 출연, 챌린지·ASMR·놀이형
미쟝센	Shine your scene Challenge_KARINA Ve...	쇼츠	11만	6.98%	쇼츠, 유명인 출연, 챌린지·ASMR·놀이형
설화수	Sulwhasoo | Yoona in Singapore	쇼츠	867	6.46%	모공 고민, 쇼츠, 유명인 출연
한율	[한율X박은빈] 인간한율 박은빈의 디바 도전기 🌿💚	쇼츠	1,701	6.11%	쇼츠, 유명인 출연, 제목에 이모지
미쟝센	Shine your scene Challenge_Tutorial ...	쇼츠	4.3만	6.08%	쇼츠, 유명인 출연, 챌린지·ASMR·놀이형
한율	[한율X박은빈] 인간한율 박은빈의 디바 도전기 🌿💚	쇼츠	1,628	5.96%	쇼츠, 유명인 출연, 제목에 이모지
이니스프리	민규의 촬영날, 같이 따라가볼까요? 🎥💚	쇼츠	2,856	5.74%	쇼츠, 유명인 출연, 질문형 훅
한율	[한율X박은빈] 박은빈의 Beauty Recipe🖤	일반	1.5만	5.61%	유명인 출연, 제목에 이모지
미쟝센	SHINE YOUR SCENE	일반	8.8만	5.12%	유명인 출연, 영어 위주 제목

좋아요율 하위 10편

브랜드	제목	형식	조회	좋아요율	표시된 항목
에스트라 에스투라	AESTURA | 아토베리어365 리포트 : 4049편	일반	224만	0.00%	연재·시리즈물
에스트라 에스투라	AESTURA | 아토베리어365 리포트 : 2029편	일반	208만	0.00%	연재·시리즈물
에스트라 에스투라	AESTURA | 아토베리어365 리포트 : 3039편	일반	146만	0.00%	연재·시리즈물
한율	수분락도 ROCK이다🎸💦 WOODZ의 쑥히알세럼	일반	210만	0.00%	건조 고민, 유명인 출연, 대표 성분 언급
한율	[한율X박은빈] 박은빈의 Beauty Recipe🌿	일반	189만	0.01%	유명인 출연, 제목에 이모지
한율	수분코치 WOODZ의 속수분 전략! 한율 쑥히알 세럼	일반	255만	0.01%	건조 고민, 유명인 출연, 대표 성분 언급
이니스프리	모공이 눈에 띄기 시작했다면?👀저자극 레티놀 시카로 모공·흔적*...	일반	4.7만	0.01%	저자극·더마 테스트 표기, 모공 고민, 대표 성분 언급
AMOREPACIFIC 그룹	"메이크업을 어울릴 걸 알고 하니까 너무 좋다?" AI가 찾아준 ...	쇼츠	3.1만	0.02%	쇼츠, 질문형 훅, 연재·시리즈물
AMOREPACIFIC 그룹	Driven by Curiosity | Derma-Beauty R...	쇼츠	6.6만	0.02%	피부과 전문의·연구원 출연, 쇼츠, 유명인 출연
AMOREPACIFIC 그룹	내가 가장 나다울 때 | 밋유어뷰티 클래스	일반	1.1만	0.02%	기업·사회공헌 이야기

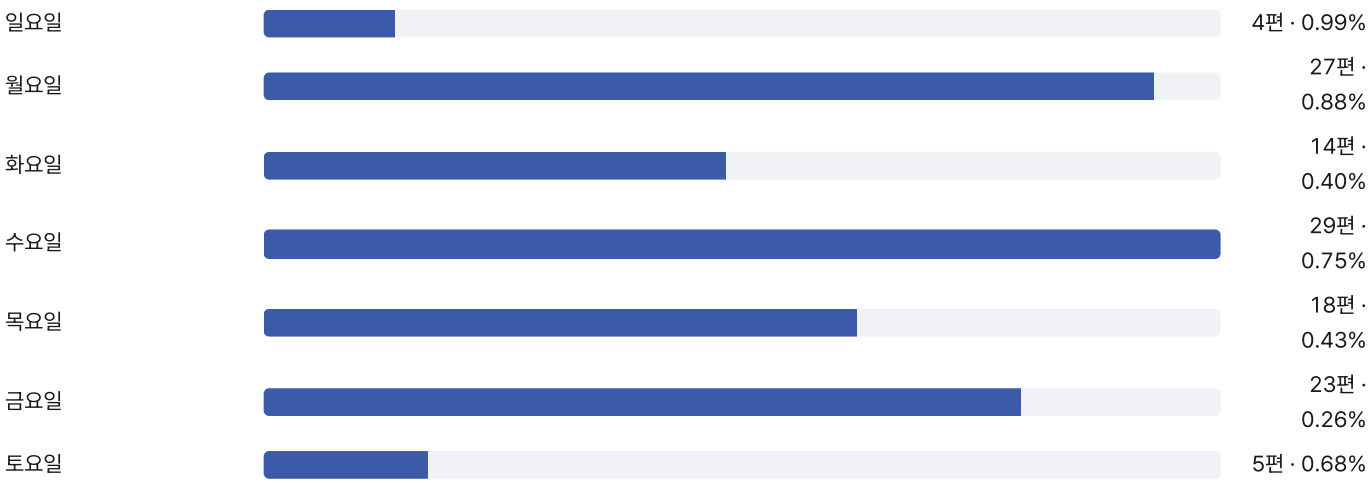
13 게시 시기와 반응

조회수는 올라간 뒤 시간이 지날수록 쌓이므로, 최근 영상일수록 조회수가 적게 보입니다. 아래 표는 그 점을 감안해 읽어야 합니다. 수집일(2026-11-12) 기준 14일 이내 영상 34편의 조회수 중앙값은 1,170, 60일이 넘은 영상 56편은 4,225입니다.

월별

게시 월	영상	쇼츠	조회수 합계	조회수 중앙값	좋아요율 중앙값
2023-10	3편	2	190만	1,701	5.96%
2023-12	2편	1	1.8만	2,847	4.95%
2024-04	1편	0	5,022	5,022	0.36%
2024-11	1편	0	2,036	2,036	0.44%
2025-08	8편	7	304만	744	0.54%
2025-09	7편	7	2.5만	2,176	0.43%
2025-10	6편	5	1.4만	1,944	1.13%
2025-11	5편	4	44만	8.8만	6.08%
2026-04	7편	6	168만	29만	0.10%
2026-05	3편	1	520만	255만	0.03%
2026-06	2편	0	210만	325	0.00%
2026-08	5편	3	20만	4.4만	0.02%
2026-09	17편	14	5.3만	506	1.58%
2026-10	30편	24	131만	955	0.55%
2026-11	23편	18	612만	1,170	0.68%

요일별 게시



막대 길이는 게시 편수, 오른쪽 숫자는 편수와 좋아요율 중앙값입니다. 게시일은 유튜브가 알려 주는 날짜(협정 세계시) 기준입니다.

14 쇼츠와 일반 영상

쇼츠는 피드에서 자동으로 재생되므로 조회 한 번의 무게가 일반 영상과 다릅니다. 브랜드마다 두 형식을 나눠 봅니다.

브랜드	쇼츠	쇼츠 조회수 중앙값	쇼츠 좋아요율	일반	일반 조회수 중앙값	일반 좋아요율
AMOREPACIFIC 그룹	11편	4.4만	0.25%	4편	1.1만	0.04%
설화수	12편	399	0.98%	3편	616	0.73%
헤라	13편	1,265	1.00%	2편	2,749	0.06%
한율	7편	1.2만	4.21%	8편	1.5만	0.33%
미쟝센	11편	11만	1.29%	4편	655	1.34%
이니스프리	13편	2,826	1.66%	2편	2,886	0.01%
프리메라	14편	570	0.54%	1편	325	0.62%
에스트라 에스투라	11편	43	—	4편	146만	0.00%

전체로는 쇼츠 92편의 좋아요율 중앙값이 0.68%, 일반 영상 28편은 0.36%입니다. 브랜드마다 방향이 같은지 확인하십시오. 한 브랜드에서만 차이가 크다면 형식보다 그 브랜드의 콘텐츠 성격 때문일 수 있습니다.

15 제목 형식과 반응

제목은 피드에서 영상보다 먼저 보이는 유일한 글입니다. 길이와 형식별로 묶어 봤습니다(겹치는 묶음이 있습니다).

묶음	영상	조회수 중앙값	좋아요율 중앙값	예시
길이 20자 미만	12편	1,125	1.03%	컬러조합 미쳤다(P)
길이 20~39자	57편	1,701	0.65%	요즘 핫한 PDRN, 이름만 들어봤다면? | ASK M...
길이 40~59자	34편	701	0.99%	[ASK MORE EP.1] 요즘 핫한 뷰티 성분 PD...
길이 60자 이상	17편	2.4만	0.33%	[ASK MORE EP.1] What Is PDRN? ...
대괄호 머리말 [ ]	16편	7,541	0.42%	[ASK MORE EP.1] What Is PDRN? ...
물음표	17편	2,856	0.44%	[ASK MORE EP.1] What Is PDRN? ...
이모지	33편	2,751	0.65%	[ASK MORE EP.1] What Is PDRN? ...
해시태그	20편	570	0.62%	HANYUL X yislow 진정 강한 쑥꼬미의 탄생 ...
숫자	46편	744	0.46%	[ASK MORE EP.1] What Is PDRN? ...
영어 위주	34편	744	0.88%	[ASK MORE EP.1] What Is PDRN? ...

제목 평균 길이 40자. 휴대폰 피드에서는 보통 앞의 40자 안팎만 보이므로, 핵심 낱말을 앞에 두는지가 길이보다 중요할 수 있습니다(가설).

16 페르소나 반응 — 영상별 자세히

영상 16편 각각에 대해 32명의 점수 분포와 가장 긍정적·부정적인 반응을 실었습니다. "호감 – 구매 관심" 차이가 크면 좋게는 봤지만 행동으로 이어지지 않는 영상입니다.

영상	멈춤	호감	구매 관심	호감−구매	구매 3점 이상	구매 점수 분포 (1·2·3·4·5점)
프리메라 1,2차 세안 필요 없이 오일투폼 하나로 완벽 클렌징!...	2.81	3.03	2.63	0.40	59%	4 · 9 · 14 · 5 · 0
설화수 Sulwhasoo | Concentrated Ginseng...	2.50	2.91	2.06	0.85	25%	10 · 14 · 4 · 4 · 0
이니스프리 모공이 눈에 띄기 시작했다면?👀저자극 레티놀 시카로 ...	2.38	2.53	1.97	0.56	31%	14 · 8 · 7 · 3 · 0
미쟝센 HEAT IT. GLAZE IT. NEW 미쟝센 살롱1...	2.13	2.66	1.94	0.72	28%	12 · 11 · 8 · 1 · 0
에스트라 에스투라 AESTURA | 아토베리어365 리포트 : 4049편	2.19	2.78	1.94	0.84	31%	14 · 8 · 8 · 2 · 0
에스트라 에스투라 AESTURA | 아토베리어365 리포트 : 3039편	1.78	2.56	1.75	0.81	19%	15 · 11 · 5 · 1 · 0
한율 트러블 무한루프 레이스 이젠 종결할 때! 진정캐스터 W...	1.91	2.47	1.75	0.72	13%	12 · 16 · 4 · 0 · 0
AMOREPACIFIC 그룹 "메이크업을 어울릴 걸 알고 하니까 너무 좋다?" AI...	2.28	2.66	1.59	1.07	13%	17 · 11 · 4 · 0 · 0
한율 수분락도 ROCK이다🎸💦 WOODZ의 쑥히알세럼	1.69	2.34	1.53	0.81	13%	19 · 9 · 4 · 0 · 0
이니스프리 민규의 촬영날, 같이 따라가볼까요? 🎥💚	1.69	2.31	1.41	0.90	6%	21 · 9 · 2 · 0 · 0
미쟝센 Shine your scene Challenge_Gro...	2.16	2.47	1.38	1.09	6%	22 · 8 · 2 · 0 · 0
설화수 Sulwhasoo | Yoona in Singapore	2.16	2.94	1.31	1.63	3%	23 · 8 · 1 · 0 · 0
헤라 집에는 갈 수 있게 해드릴게요~	2.13	2.25	1.28	0.97	6%	25 · 5 · 2 · 0 · 0
헤라 AI 시대, 메이크업 아티스트는 살아남을 수 있을까? ...	2.00	2.78	1.09	1.69	0%	29 · 3 · 0 · 0 · 0
프리메라 [Keyboard ASMR🎧] Would you ty...	1.66	1.94	1.03	0.91	0%	31 · 1 · 0 · 0 · 0
AMOREPACIFIC 그룹 함께 줍고, 함께 바꾸는 하루 | 판타스틱 크루 시즌2...	1.72	2.88	1.00	1.88	0%	32 · 0 · 0 · 0 · 0

영상마다 가장 긍정적인 반응과 가장 차가운 반응

영상	가장 긍정적	가장 차가움
1,2차 세안 필요 없이 오일투폼 하나로 완벽 …	“선크림 지우기 편하면 바로 살래요” 26세 여성 · 새시 조립 및 설치원	“공장 끝나고 세수 편하면 좋긴 하죠” 51세 남성 · 프레스기 및 절단기 조작원
Sulwhasoo	Concentrated Gin…	“자음생 시너지케어 리프팅이 딱 궁금했어요” 48세 여성 · 상품 기획자	“여자 화장품이라 넘겼어요” 55세 남성 · 철도운송 관련 종사원
모공이 눈에 띄기 시작했다면?👀저자극 레티놀 …	“레티놀 입문템 찾는 손님 많아서요” 26세 여성 · 화장품 판매원	“모공 신경 쓸 남자 아니에요” 51세 남성 · 프레스기 및 절단기 조작원
HEAT IT. GLAZE IT. NEW 미쟝센…	“요즘 손님들이 찾는 윤기 트렌드예요” 26세 여성 · 화장품 판매원	“머리에 뭘 바르진 않아요” 51세 남성 · 프레스기 및 절단기 조작원
AESTURA	아토베리어365 리포트 : 4…	“푸석해 보이는 고민 정확히 짚었어요” 48세 여성 · 상품 기획자	“아내 피부 얘기 같아서 패스” 51세 남성 · 프레스기 및 절단기 조작원
AESTURA	아토베리어365 리포트 : 3…	“속건조 심해서 아토베리어 사볼래요” 32세 여성 · 무직	“광고는 그냥 넘겨요” 51세 남성 · 프레스기 및 절단기 조작원
트러블 무한루프 레이스 이젠 종결할 때! 진정캐…	“쑥시카 진정력이 궁금해졌어요” 26세 여성 · 화장품 판매원	“화장품 광고라 넘겼어요” 51세 남성 · 프레스기 및 절단기 조작원
"메이크업을 어울릴 걸 알고 하니까 너무 좋다?…	“셀프 메이크업 하니까 AI 추천 궁금했어요” 29세 여성 · 무직	“남자라 화장엔 관심 없어요” 51세 남성 · 프레스기 및 절단기 조작원
수분락도 ROCK이다🎸💦 WOODZ의 쑥히알…	“베이스 잘 먹는 세럼이면 써보고 싶어요” 29세 여성 · 무직	“락이랑 세럼이라 안 맞네요” 51세 남성 · 프레스기 및 절단기 조작원
민규의 촬영날, 같이 따라가볼까요? 🎥💚	“민규 나오면 무조건 끝까지 봐요” 21세 여성 · 그 외 상점 판매원	“아이돌 영상은 관심 없어요” 51세 남성 · 프레스기 및 절단기 조작원
Shine your scene Challenge…	“에스파 챌린지라 몇 번 돌려봤어요” 21세 여성 · 그 외 상점 판매원	“애들 춤 영상은 안 봐요” 55세 남성 · 철도운송 관련 종사원
Sulwhasoo	Yoona in Singapo…	“윤아 너무 예뻐서 끝까지 봤어요” 51세 여성 · 수동 포장원	“아내라면 좋아할지도 모르겠네요” 51세 남성 · 프레스기 및 절단기 조작원
집에는 갈 수 있게 해드릴게요~	“제목이 웃겨서 멈췄는데 룩도 예뻐요” 26세 여성 · 화장품 판매원	“제목 보고 뭔지 몰라 넘겼어요” 51세 남성 · 프레스기 및 절단기 조작원
AI 시대, 메이크업 아티스트는 살아남을 수 있…	“뷰티 업계 사람이라 남 일 같지 않아요” 26세 여성 · 화장품 판매원	“남자한텐 상관없는 얘기예요” 51세 남성 · 프레스기 및 절단기 조작원
[Keyboard ASMR🎧] Would yo…	“신기하긴 한데 뭘 파는지 헷갈려요” 26세 여성 · 화장품 판매원	“영어라 뭔지 모르겠어요” 51세 남성 · 프레스기 및 절단기 조작원
함께 줍고, 함께 바꾸는 하루	판타스틱 크루…	“플라스틱 절감은 제 일이랑 닿아 있어요” 37세 남성 · 섬유 소재 개발 기술자 및 연구원	“좋은 일인데 굳이 볼 건 아니네요” 51세 남성 · 프레스기 및 절단기 조작원

17 페르소나 반응 — 인물별

NVIDIA Nemotron-Personas-Korea에서 고른 32명 각각의 평균 점수와, 가장 끌린 영상입니다. 인물 정보는 나이·성별·지역·직업만 싣고 이름과 긴 소개는 뺐습니다.

ID	나이·성별	지역	직업	멈춤	호감	구매 관심	가장 끌린 영상과 이유

P01	24세 여성	서울	특수 경비원	2.25	2.63	1.63	모공이 눈에 띄기 시작했다면?👀저자극 ... "요즘 모공 신경 쓰여서 눈길이 갔어요"
P02	29세 여성	울산	무직	2.56	3.06	2.00	"메이크업을 어울릴 걸 알고 하니까 너무... "셀프 메이크업 하니까 AI 추천 궁금했어요"
P03	26세 여성	대구	화장품 판매원	3.38	3.75	2.69	HEAT IT. GLAZE IT. NEW... "요즘 손님들이 찾는 윤기 트렌드예요"
P04	21세 여성	대전	그 외 상점 판매원	2.56	2.94	1.69	Shine your scene Chall... "에스파 챌린지라 몇 번 돌려봤어요"
P05	26세 여성	경기	새시 조립 및 설치원	2.38	3.00	1.94	모공이 눈에 띄기 시작했다면?👀저자극 ... "모공이랑 흔적 고민이라 딱 필요했어요"
P06	26세 여성	대구	언어재활사	2.38	3.00	1.81	모공이 눈에 띄기 시작했다면?👀저자극 ... "저자극이라니 한번 써볼까 싶어요"
P07	29세 남성	서울	금속공학 시험원	1.56	2.38	1.13	Shine your scene Chall... "에스파라 보긴 했는데 샴푸는 몰라요"
P08	29세 남성	경기	경영 기획 사무원	1.75	2.38	1.13	Sulwhasoo | Concentrated... "어머니 선물로는 괜찮아 보이네요"
P09	37세 여성	대구	치과 전문 의사	2.44	2.94	2.00	Sulwhasoo | Concentrated... "리프팅 수치 보니 자음생 세트 끌려요"
P10	39세 여성	경상남	무직	1.75	2.50	1.44	1,2차 세안 필요 없이 오일투폼 하나로... "하나로 끝나면 돈도 시간도 아끼죠"
P11	31세 여성	경기	변호사	2.56	3.06	2.06	1,2차 세안 필요 없이 오일투폼 하나로... "육아하며 세안 한 번이면 완전 좋죠"
P12	32세 여성	대전	무직	2.75	3.44	2.38	모공이 눈에 띄기 시작했다면?👀저자극 ... "저자극 레티놀 입문템 찾고 있었어요"
P13	31세 여성	경기	건물 경비원	1.94	2.63	1.63	AESTURA | 아토베리어365 리포트... "건조한 건 맞아서 크림은 궁금해요"
P14	38세 여성	대전	무직	2.13	2.81	1.56	AESTURA | 아토베리어365 리포트... "통계로 보여주니 오히려 신뢰가 가요"
P15	31세 남성	부산	지방행정 사무원	1.50	2.00	1.19	Shine your scene Chall... "에스파라서 춤만 보고 넘겼어요"
P16	37세 남성	서울	섬유 소재 개발 기술자 및 연구원	1.44	2.25	1.13	함께 줍고, 함께 바꾸는 하루 | 판타스... "플라스틱 절감은 제 일이랑 닿아 있어요"
P17	44세 여성	경기	전직 유치원 교사, 현재 구직중	2.25	2.75	1.63	AESTURA | 아토베리어365 리포트... "40대 푸석함 얘기라 딱 내 얘기 같았어요"
P18	49세 여성	서울	해외 영업원	2.00	2.56	1.56	Sulwhasoo | Concentrated... "수치로 리프팅 보여주니 믿음이 가네요"
P19	48세 여성	서울	상품 기획자	3.19	3.63	2.44	Sulwhasoo | Concentrated... "자음생 시너지케어 리프팅이 딱 궁금했어요"
P20	49세 여성	울산	보육교사	1.88	2.50	1.38	Sulwhasoo | Concentrated... "탄력 고민 있어서 설화수 눈길 갔어요"
P21	42세 여성	경기	섬유기계 설치 및 정비원	2.50	2.88	1.88	AESTURA | 아토베리어365 리포트... "현장에서 건조해지니 보습이 절실해요"
P22	40세 여성	경기	시각장애인 특수교육 교사	2.50	3.00	1.69	AESTURA | 아토베리어365 리포트... "딱 40대 들어서니 푸석함이 신경 쓰여요"
P23	40세 남성	울산	일반 비서	1.50	2.13	1.13	Shine your scene Chall... "윈터 나와서 잠깐 보긴 했어요"
P24	49세 남성	울산	자동 조립라인 조작원	1.25	2.00	1.00	함께 줍고, 함께 바꾸는 하루 | 판타스... "환경 지키는 건 좋은 일이라 생각해요"

P25	50세 여성	서울	전화 상담원	2.19	2.50	1.50	Sulwhasoo | Concentrated... "리프팅 수치 보니 내 나이에 필요하겠다 싶어요"
P26	54세 여성	경상북	무직	1.31	1.88	1.13	Sulwhasoo | Concentrated... "좋다는 건 알지만 값이 부담돼요"
P27	53세 여성	경상남	무직	2.00	2.63	1.63	Sulwhasoo | Concentrated... "설화수는 믿음 가고 탄력 고민도 있어요"
P28	51세 여성	경상북	주방 보조원	1.75	2.13	1.38	1,2차 세안 필요 없이 오일투폼 하나로... "세안 한 번에 끝나면 퇴근 후 편하겠어요"
P29	52세 여성	경상북	유리 부착원	1.31	1.69	1.13	AESTURA | 아토베리어365 리포트... "햇볕에 피부가 푸석해서 좀 봤어요"
P30	51세 여성	인천	수동 포장원	3.06	3.31	2.44	Sulwhasoo | Concentrated... "리프팅 효과 숫자 보니 써보고 싶어요"
P31	55세 남성	경기	철도운송 관련 종사원	1.13	1.38	1.00	함께 줍고, 함께 바꾸는 하루 | 판타스... "둘레길 다니니 플로깅은 좀 공감돼요"
P32	51세 남성	경기	프레스기 및 절단기 조작원	1.19	1.31	1.06	Sulwhasoo | Concentrated... "아내 선물로 생각해볼 만하네요"

구매 관심가 가장 높은 사람은 26세 여성 화장품 판매원(2.69점), 가장 낮은 사람은 49세 남성 자동 조립라인 조작원(1.00점)입니다. 한 명이 평균을 끌어올리는 영상이 있는지 위 표에서 확인하십시오.

18 지역·연령·성별로 나눠 보기

집단	인원	멈춤	호감	구매 관심	구매 3점 이상
수도권(서울·경기·인천)	16명	2.12	2.60	1.61	16%
비수도권	16명	2.03	2.59	1.59	16%
20대	8명	2.35	2.89	1.75	21%
30대	8명	2.06	2.70	1.67	16%
40대	8명	2.13	2.68	1.59	16%
50대	8명	1.74	2.10	1.41	11%
여성	24명	2.29	2.80	1.77	21%
남성	8명	1.41	1.98	1.09	0%

수도권 응답자의 구매 관심(1.61)가 비수도권(1.59)보다 높았습니다. 온라인으로 사는 제품이라도 매장 체험·배송 같은 지역 조건이 이유에 섞여 있는지 이유 문장을 함께 보십시오.

응답자 지역 분포: 경기 9 · 서울 6 · 울산 4 · 대구 3 · 대전 3 · 경상북 3 · 경상남 2 · 부산 1 · 인천 1. 인원이 적은 집단의 평균은 한두 명의 답에 크게 흔들립니다.

19 실행 로드맵과 측정 지표

90일 실행 로드맵

기간	할 일	확인할 숫자

0~30일	광고 관리자에서 4장의 광고 노출 추정 영상 7편의 클릭률·구매 전환을 뽑아 좋아요율과 나란히 놓는다. 영상마다 역할(팬 반응형/구매 설득형)을 표시한다.	영상별 클릭률·구매 전환, 역할 표시 완료율
31~60일	"유명인 먼저" vs "효익 먼저" 훅 A/B 테스트를 같은 제품·같은 예산으로 집행한다. 성분 앞세운 제품 영상은 첫 3초에 고민·효익을 먼저 보이는 안으로 다시 만든다.	클릭률 차이와 p값(체험실 ④), 3초 재생률
61~90일	이긴 안을 다른 브랜드 2곳에 넓혀 같은 테스트를 반복한다. 팬 반응형 영상은 놀이형(챌린지·ASMR)을 한 달에 한두 편 시험한다.	브랜드별 같은 방향 여부, 놀이형 영상의 좋아요율·공유

무엇으로 재야 하나 — 영상 역할별 지표

역할	1차 지표	보조 지표	쓰지 말아야 할 지표
반응·공감형	좋아요율, 공유 수	댓글 수, 평균 시청 시간	광고로 산 조회수
구매 설득형	링크 클릭률, 구매 전환율	3초 재생률, 완주율, 광고비 대비 매출	좋아요율(반대로 움직일 수 있음)
도달형	천 회 노출당 비용, 고유 도달	조회수(광고·자연 구분)	좋아요 수 절대값

체험실 ①에 메타·구글 광고 보고서를 올리면 위 지표를 단계별(주목·몰입·관심·행동·효율)로 나눠 같은 방식의 요인 분석을 할 수 있습니다. ②에는 유튜브 스튜디오의 시청 지속 곡선을, ③에는 댓글을 넣어 이 보고서의 가설을 회사 데이터로 확인하십시오.

20 용어와 신뢰등급 읽는 법

도달	영상이 몇 번 재생됐는가(조회수). 광고로 산 노출이 섞입니다.
반응	본 사람 중 좋아요를 누른 비율(좋아요율 = 좋아요 ÷ 조회수). 조회 300회 미만 영상은 비율이 크게 흔들려 뺐습니다.
효과(배수)	같은 브랜드 안에서 그 항목이 있는 영상이 없는 영상보다 지표가 몇 배였나. 1보다 크면 높고, 1보다 작으면 낮습니다.
95% 범위	효과가 이 범위 안에 있을 가능성이 높다는 뜻입니다. 범위가 1을 걸치면 방향을 말하기 어렵습니다.
q값	여러 항목을 한꺼번에 볼 때 우연히 좋아 보이는 결과를 걸러 낸 값. 0.10 미만이면 우연일 가능성이 낮습니다.
신뢰등급	A 검증됨(A/B 실험으로만) · B 가능성 높음(q<0.10, 기간을 반으로 나눠도 같은 방향) · C 경향 있음 · D 가설. 관측 자료로는 B가 최고입니다.
광고 노출 추정	조회 10만 회 이상인데 좋아요율 0.05% 미만인 영상. 확정이 아닌 추정입니다.
페르소나	NVIDIA Nemotron-Personas-Korea(CC BY 4.0)의 가상 인물 설정을 AI가 연기한 응답. 실제 사람의 응답이 아닙니다.
순위 상관	두 지표의 순서가 얼마나 같은지(−1~1). 0에 가까우면 관계가 약하고, 영상 16편 비교라 ±0.4 안쪽은 우연일 수 있습니다.

21 한계

- 광고 집행 금액·타깃·클릭·구매 자료가 없어, 도달 결과는 광고 집행과 섞여 있습니다.
- 채널별 최근 15편만 보았습니다. 시기·캠페인 주기에 따라 결과가 달라질 수 있습니다.
- 영상 분류는 제목·설명 기준의 자동 분류라, 영상 속 장면(첫 3초, 사용 장면 등)은 반영하지 못했습니다.
- 페르소나 응답은 AI가 연기한 가상 응답(영상 16편 × 32명)이며 실제 소비자 조사가 아닙니다. 통계적 결론이 아닌 가설로 읽어 주십시오.
- 공개 정보로 만든 분석 예시이며 아모레퍼시픽과 제휴하거나 의뢰받은 분석이 아닙니다. 회사의 실제 성과나 전략을 평가하지 않습니다.

부록 분석한 영상 120편

채널	게시일	형식	제목	조회수	좋아요율
미쟝센	2026-11-09	쇼츠	Mise en Scène | Your Everyday Hair Glow	30	3.33%
미쟝센	2026-11-02	쇼츠	How to make every day a little shinier with Mise en	311	1.29%
미쟝센	2026-10-29	일반	Mise en Scène | Korea's No.1 Hair Serum	113	1.77%
미쟝센	2026-10-29	쇼츠	Mise en Scène | Korea's No.1 Hair Serum	157	0.64%
미쟝센	2026-05-13	일반	핫한 아이돌샵 '키츠' 공동개발! NEW 살롱10 펩타이드 리페어 라인	655	0.46%
미쟝센	2026-04-24	쇼츠	HEAT IT. GLAZE IT. NEW 미쟝센 살롱10 펩타이드 리페어 글레이징 헤어밀크	29만	0.09%
미쟝센	2026-04-24	쇼츠	HEAT IT. GLAZE IT. NEW 미쟝센 살롱10 펩타이드 리페어 글레이징 헤어밀크	53만	0.10%
미쟝센	2026-04-24	쇼츠	HEAT IT. GLAZE IT. NEW 미쟝센 살롱10 펩타이드 리페어 글레이징 헤어밀크	41만	0.07%
미쟝센	2026-04-24	쇼츠	HEAT IT. GLAZE IT. NEW 미쟝센 살롱10 펩타이드 리페어 글레이징 헤어밀크	42만	0.08%
미쟝센	2026-04-08	일반	핫한 아이돌샵 '키츠' 공동개발! NEW 살롱10 펩타이드 리페어 라인	1,419	1.34%
미쟝센	2025-11-05	쇼츠	Shine your scene Challenge_Tutorial Ver.	4.3만	6.08%
미쟝센	2025-11-03	쇼츠	Shine your scene Challenge_KARINA Ver.	11만	6.98%
미쟝센	2025-11-03	쇼츠	Shine your scene Challenge_NINGNING Ver.	13만	5.00%
미쟝센	2025-11-03	쇼츠	Shine your scene Challenge_Group Ver.	6.8만	7.18%
미쟝센	2025-11-03	일반	SHINE YOUR SCENE	8.8만	5.12%
설화수	2026-10-30	일반	Sulwhasoo | 2026 HOLIDAY COLLECTION | A Dazzling Holiday	616	0.65%
설화수	2026-10-30	쇼츠	Sulwhasoo | 2026 HOLIDAY COLLECTION | A Dazzling Holiday	368	1.63%
설화수	2026-10-30	쇼츠	Sulwhasoo | Dazzling Holiday Delight	1,283	0.55%
설화수	2026-10-29	쇼츠	Sulwhasoo | Into Autumn	306	0.98%
설화수	2026-10-19	쇼츠	Sulwhasoo | 런던에서 시작되는 새로운 여정	319	0.63%
설화수	2026-10-16	쇼츠	Sulwhasoo | See You at Harrods	485	1.03%
설화수	2026-10-13	쇼츠	Sulwhasoo | Concentrated Ginseng Rejuvenating Cream (자	41만	0.11%
설화수	2026-10-07	일반	Sulwhasoo | Secret Garden in New York	409	0.73%
설화수	2026-10-07	쇼츠	Sulwhasoo | Secret Garden in New York	516	0.78%
설화수	2026-10-07	쇼츠	Sulwhasoo | Behind the Scenes: Secret Garden in New	247	2.02%
설화수	2026-10-07	쇼츠	Sulwhasoo | Secret Garden in Seoul	489	1.64%
설화수	2026-09-23	쇼츠	Sulwhasoo | Yoona in Singapore	867	6.46%
설화수	2026-09-23	일반	Sulwhasoo | 'Beauty Crafted in Time' POP-UP in Singapo	755	3.05%
설화수	2026-09-23	쇼츠	Sulwhasoo | 'Beauty Crafted in Time' POP-UP in Singapo	384	2.86%
설화수	2026-09-23	쇼츠	Sulwhasoo | Welcome to Secret Garden	399	0.75%
에스트라 에스투라	2026-11-10	쇼츠	에스트라 | 아토베리어365 민감피부 리포트_4049편	19	5.26%
에스트라 에스투라	2026-11-09	쇼츠	에스트라 | 아토베리어365 민감피부 리포트_3039편	18	5.56%
에스트라 에스투라	2026-11-05	쇼츠	에스트라 | 전문의 Q&A! #더마상담소 "민감피부의 공통분모, 피부장벽편" PART 1	15	6.67%
에스트라 에스투라	2026-11-05	일반	에스트라 | 전문의 Q&A! #더마상담소 "민감피부의 공통분모, 피부장벽편"	24	4.17%
에스트라 에스투라	2026-11-02	일반	AESTURA | 아토베리어365 리포트 : 2029편	208만	0.00%
에스트라 에스투라	2026-11-02	일반	AESTURA | 아토베리어365 리포트 : 3039편	146만	0.00%

에스트라 에스투라	2026-11-02	일반	AESTURA | 아토베리어365 리포트 : 4049편	224만	0.00%
에스트라 에스투라	2026-11-02	쇼츠	에스트라 | 아토베리어365 민감피부 리포트_2029편	38	2.63%
에스트라 에스투라	2026-10-21	쇼츠	에스트라 | 에이시카365 리페어 크림 pH4.5 붉은기 진정 강조 제품 연출컷	72	2.78%
에스트라 에스투라	2026-10-19	쇼츠	에스트라 | 에이시카365 리페어크림 pH4.5 제품 비교	53	3.77%
에스트라 에스투라	2026-09-30	쇼츠	에스트라 | 9월 이달의 리뷰어	46	2.17%
에스트라 에스투라	2026-09-28	쇼츠	에스트라 | 전문의 Q&A! #더마상담소 "민감피부 첫 단계 보습편" PART 2	43	2.33%
에스트라 에스투라	2026-09-05	쇼츠	에스트라 | 8월 이달의 리뷰어	53	3.77%
에스트라 에스투라	2026-09-03	쇼츠	에스트라 | 더마UV365 장벽수분 무기자차 선크림 모래사장 AI	61	1.64%
에스트라 에스투라	2026-09-03	쇼츠	에스트라 | 에스트라 데일리 스킨케어_올영세일	37	5.41%
이니스프리	2026-10-13	쇼츠	모공 CHECK! 해원이의 모공 케어는 가볍고 탄탄하게 💙	1,580	0.95%
이니스프리	2026-10-01	쇼츠	BEHIND THE SCENES with MINGYU🎬💚	1,634	2.88%
이니스프리	2026-10-01	쇼츠	민규의 촬영날, 같이 따라가볼까요? 🎥💚	2,856	5.74%
이니스프리	2026-09-23	쇼츠	모공이 눈에 띄기 시작했다면? 3배 줌 해도 자신 있게! 🔍	676	3.11%
이니스프리	2026-09-23	일반	모공이 눈에 띄기 시작했다면? 3배 줌 해도 자신 있게! 🔍	2,886	1.14%
이니스프리	2026-09-21	쇼츠	민규의 SUPERCHARGED 수분 에너지! ⚡	1,628	1.66%
이니스프리	2026-09-07	쇼츠	민규의 수분 충전은 언제 어디서나 💚⚡	3,218	0.68%
이니스프리	2026-09-02	쇼츠	눈 깜짝할 사이, 완전히 새로운 수분 충전 루틴 등장💚	458	1.97%
이니스프리	2026-09-02	쇼츠	SUPERCHARGED💚⚡OFF 없이 24시간 내내 이어지는 촉촉함	2,751	0.65%
이니스프리	2026-08-31	일반	모공이 눈에 띄기 시작했다면?👀저자극 레티놀 시카로 모공·흔적* 한번에	4.7만	0.01%
이니스프리	2026-04-03	쇼츠	3년째 김아영 찐템! 💗노세범 톤업 선크림💗	2.5만	0.17%
이니스프리	2026-04-03	쇼츠	노세범 찐유저 김아영 PICK 💗노세범 선 파우더💗	2,826	0.57%
이니스프리	2025-10-20	쇼츠	[INNISFREE X 민규] 이니스프리 그린티 밀크 보습 에센스 MAIN FILM #2	2,925	1.91%
이니스프리	2025-10-01	쇼츠	[INNISFREE X 민규] 이니스프리 그린티 밀크 보습 에센스 MAIN FILM #1	6,454	1.19%
이니스프리	2025-09-15	쇼츠	[INNISFREE X 민규] 이니스프리 그린티 밀크 보습 에센스 ASMR TEASER (15	7,541	1.75%
프리메라	2026-10-16	쇼츠	비타티놀 세럼X겔 마스크, 즉각적인 #스파광루틴	417	0.24%
프리메라	2026-06-22	일반	반복되는 속건조까지 끊어내는 수분 증폭 세럼, NEW 3C-히알루론산 세럼	325	0.62%
프리메라	2025-10-23	쇼츠	#shorts 벌써 다 쓴 REAL VOLUME LIP SERUM 💋	1,944	0.31%
프리메라	2025-10-17	쇼츠	프리메라 서포터즈 '크리에이티브 크루' 2기 START! #shorts #프리메라 #prmr	402	1.00%
프리메라	2025-10-17	쇼츠	1기 우승 크루와 함께한 발대식 현장 💛 #shorts #프리메라 #prmr	529	1.13%
프리메라	2025-09-22	쇼츠	Quick Test : AI or Real? #shorts #prmr #프리메라	570	0.88%
프리메라	2025-09-18	쇼츠	1,2차 세안 필요 없이 오일투폼 하나로 완벽 클렌징! #shorts #prmr #프리메라 #	9,262	0.11%
프리메라	2025-09-16	쇼츠	MUSIC AFTER PRMR 강렬한 사운드와 끝없는 열기 속에서 프리메라와 함께한 순간! #	324	0.62%
프리메라	2025-09-11	쇼츠	📢프리메라 NEW 핸드 크림 미스트 UV 출시! #shorts #prmr #프리메라	701	0.43%
프리메라	2025-09-08	쇼츠	I finally tried the PRMR Vitatinol Gel Mask that's a	4,225	0.40%
프리메라	2025-09-04	쇼츠	AI 생성 실패 모음 🥹🥹🥹 #shorts #ai #prmr #프리메라 #비타티놀세럼	2,176	0.23%
프리메라	2025-08-31	쇼츠	프리메라 서포터즈 '크리에이티브 크루2기' 모집! #shorts #prmr #프리메라 #서포터	404	0.99%
프리메라	2025-08-29	쇼츠	🎧9월 올영세일 구매템 언박싱 ASMR🎧 #shorts #프리메라 프리메라 #primera	619	0.65%
프리메라	2025-08-26	쇼츠	[Keyboard ASMR🎧] Would you type on this Vitatinol s	549	1.28%
프리메라	2025-08-14	쇼츠	🎧PRMR ASMR🎧 Ep.1 Vitatinol Gel Mask💛 #prmr #prime	744	0.54%

한율	2026-06-29	일반	수분락도 ROCK이다🎸💦 WOODZ의 쑥히알세럼	210만	0.00%
한율	2026-05-20	일반	수분코치 WOODZ의 속수분 전략! 한율 쑥히알 세럼	255만	0.01%
한율	2026-05-20	쇼츠	수분코치 WOODZ의 속수분 전략! 한율 쑥히알 세럼	265만	0.03%
한율	2025-10-06	일반	트러블 무한루프 레이스 이젠 종결할 때! 진정캐스터 WOODZ의 쑥시카크림	2,241	12.94%
한율	2025-08-28	쇼츠	쑥히알세럼 이거 진짜 좋은데! 내가 다쓴다?! (｡˃ ᵕ ˂｡)	202만	0.23%
한율	2025-08-26	일반	수분코치 WOODZ의 새로운 수분전략 유분잡는수분 한율 쑥히알세럼	34만	0.33%
한율	2025-08-26	쇼츠	수분코치 WOODZ 유분잡는수분 한율 쑥히알세럼	67만	0.13%
한율	2025-08-26	쇼츠	수분코치 WOODZ의 유분잡는수분 한율 쑥히알세럼	1.2만	4.21%
한율	2024-11-20	일반	그 얘기 들어봤어? 이거 진짜 영업비밀인데...	2,036	0.44%
한율	2024-04-01	일반	HANYUL X yislow 진정 강한 쑥꼬미의 탄생 #쑥시카크림	5,022	0.36%
한율	2023-12-10	일반	[한율X박은빈] 박은빈의 Beauty Recipe🖤	1.5만	5.61%
한율	2023-12-07	쇼츠	[한율X박은빈] 12.11 COMING SOON🖤	2,847	4.95%
한율	2023-10-28	쇼츠	[한율X박은빈] 인간한율 박은빈의 디바 도전기 🌿💚	1,701	6.11%
한율	2023-10-28	쇼츠	[한율X박은빈] 인간한율 박은빈의 디바 도전기 🌿💚	1,628	5.96%
한율	2023-10-05	일반	[한율X박은빈] 박은빈의 Beauty Recipe🌿	189만	0.01%
헤라	2026-11-11	쇼츠	컬러조합 미쳤다(P)	831	1.20%
헤라	2026-11-10	쇼츠	출시하자마자 품절대란 리페어밤	601	1.00%
헤라	2026-11-09	쇼츠	집에는 갈 수 있게 해드릴게요~	301	3.32%
헤라	2026-11-08	쇼츠	2022-2025 홀리데이 룩 몰아보기	1,631	0.18%
헤라	2026-11-07	쇼츠	포기하지 않고 나아갈 수 있던 이유?	1,170	0.68%
헤라	2026-11-06	쇼츠	완전히 허를 찔러버렸ㄷr	1,403	0.57%
헤라	2026-11-06	일반	연말엔 이 정도 반짝임은 필요하잖아요? 헤라 수석 아티스트의 홀리데이 메이크업 | The HE	2,749	1.38%
헤라	2026-11-05	쇼츠	답이 이미 정해져있는 충현쌤..	1,787	1.40%
헤라	2026-11-04	쇼츠	완전 가족오락관 감성	1,125	0.27%
헤라	2026-11-03	쇼츠	"아 어디서 봤는데..?"	1,261	0.40%
헤라	2026-11-02	쇼츠	헤라 메이크업 아티스트한테 이 정도쯤이야..	1,732	1.50%
헤라	2026-11-01	쇼츠	헤라 틴트 바르면 노장원영 가능	2,512	1.51%
헤라	2026-10-31	쇼츠	향수 취향부터 추천까지 말아주는 서유리님💕	1,514	0.53%
헤라	2026-10-30	쇼츠	글로우 vs 매트, 당신의 선택은?	1,265	1.03%
헤라	2026-10-30	일반	AI 시대, 메이크업 아티스트는 살아남을 수 있을까? 주니어부터 25년차까지 모여 생존 고민	4.3만	0.06%
AMOREPACIFIC 그룹	2026-11-03	쇼츠	[ASK MORE EP.1] What Is PDRN? The Beauty Ingredient	32만	0.21%
AMOREPACIFIC 그룹	2026-10-30	쇼츠	[ASK MORE EP.1] 요즘 핫한 뷰티 성분 PDRN, 대체 뭘까? 🔬	27만	0.25%
AMOREPACIFIC 그룹	2026-10-30	일반	요즘 핫한 PDRN, 이름만 들어봤다면? | ASK MORE EP.01	25만	0.26%
AMOREPACIFIC 그룹	2026-10-28	쇼츠	[New Beauty Icon] Beyond Sweat: The Art of Recovery	2.4만	0.09%
AMOREPACIFIC 그룹	2026-10-21	쇼츠	[New Beauty Icon] 사우나 라이프스타일 브랜드 사사사(SASASA) 정인모 대표가	1.8만	0.33%
AMOREPACIFIC 그룹	2026-10-14	쇼츠	[MY CODE] Paving the Way for K-Beauty on TikTok Shop	5.7만	0.34%
AMOREPACIFIC 그룹	2026-10-13	쇼츠	Curiosity and Focus: Leading the Global Era of K-Hai	20만	0.41%
AMOREPACIFIC 그룹	2026-10-07	쇼츠	[MY CODE] TikTok Shop에서 K-뷰티의 새로운 길을 열다 | 틱톡팀 김도희	955	0.42%
AMOREPACIFIC 그룹	2026-10-02	일반	AI로 피부 노화를 예측하다 | Heat resilience technology 세계화장품학회 T	1.7만	0.04%

AMOREPACIFIC 그룹	2026-09-30	쇼츠	[This is AMOREPACIFIC] 호기심과 집중으로 K-헤어의 글로벌 시대를 열다 |	3.9만	0.27%
AMOREPACIFIC 그룹	2026-09-23	일반	함께 줍고, 함께 바꾸는 하루 | 판타스틱 크루 시즌2 청년플로깅클럽 '쓰레커'	506	1.58%
AMOREPACIFIC 그룹	2026-08-18	쇼츠	끊임없는 질문으로 성장하는 더마뷰티 루키 | 일리윤 BM 김나은	4.4만	0.09%
AMOREPACIFIC 그룹	2026-08-18	쇼츠	Driven by Curiosity | Derma-Beauty Rookie & ILLIYOON	6.6만	0.02%
AMOREPACIFIC 그룹	2026-08-14	일반	내가 가장 나다울 때 | 밋유어뷰티 클래스	1.1만	0.02%
AMOREPACIFIC 그룹	2026-08-07	쇼츠	"메이크업을 어울릴 걸 알고 하니까 너무 좋다?" AI가 찾아준 메이크업 실제 도전기 ✨ |	3.1만	0.02%

출처: 각 브랜드 공식 유튜브 채널 공개 정보(2026-11-12 수집). 페르소나: NVIDIA Nemotron-Personas-Korea, CC BY 4.0, https://huggingface.co/datasets/nvidia/Nemotron-Personas-Korea. 계산: CEO AI 마케팅 요인 분석기(분류 기준 v1+beauty · 2026-11-05).